

# L'accompagnement des élèves sur les chemins de l'information

Qu'est-ce que tu veux faire  
plus tard?

Dorothee Baillet, Ph.D.

Université libre de Bruxelles



« J'ai fait un bac S, après, j'ai fait par le plus grand des hasards une prépa HEC. Par hasard parce que je ne savais pas du tout ce qu'était HEC, ni la prépa (...). Je me suis retrouvée dans une classe où il y avait un camarade de classe qui s'appelait Mathieu Carrière (...) et Mathieu lui il savait ce qu'il fallait faire et j'ai fait toute mon orientation comme lui. (...) »

(Rajaa, Parkours, épisode 1)

Chaque décision est soumise à diverses influences qui modifient les aspirations, la perception de l'offre et les arbitrages entre différentes options (Van Zantem, 2018).

- Phénomènes d'auto-limitation
- Processus d'information différenciés

# Des phénomènes d'auto-limitation

- À résultats scolaires équivalents, appui sur des objectifs, des expériences, des vécus et des ressources différents qui conduisent à des choix différents (Landrier et Nakhili, 2012):
  - d'école,
  - d'options,
  - de type d'enseignement secondaire.
- Existence de frictions entre les logiques familiales et les logiques scolaires

# Des processus d'information différenciés (et différenciants) (1)

Des modalités de « canalisation institutionnelle » des projets d'études supérieures (4 lycées d'Île de France)

1. Réduction de l'univers des possibles

2. Des services d'orientation de qualité différente en fonction du profil des lycéens

- Lycées favorisés: haut degré d'organisation, d'anticipation et de personnalisation de l'orientation
- Lycées populaires: informations et conseils moins cohérents, plus génériques, donnés plus tardivement et au coup par coup.

(Van Zantem, 2018)

## Des processus d'information différenciés (et différenciants) (2)

Les « journées portes ouvertes »

Comment les établissements d'enseignement supérieur infléchissent-ils les choix des futurs étudiants?

- Établissements prestigieux combinent une communication sur des indicateurs chiffrés et des échanges personnalisés
- Établissements intermédiaires jouent sur l'ambiance
- Établissements moins prestigieux insistent sur la notion « d'accueil »

(Van Zantem, 2018)

## Des processus d'information différenciés (et différenciants) (3)

### Les salons d'information

#### Examen du fonctionnement de 20 salons en Ile-de-France

- Existence d'une logique de marché
- Pratiques de prise d'information différentes selon que les lycéens soient seuls, accompagnés de leurs parents ou de leurs professeurs

(Van Zantem, 2018)

# Au final, l'accès à l'information

- Un enjeu majeur du processus d'orientation
- Soumis à de nombreux filtres qui, par sédimentation, contribuent à entretenir les inégalités sociales
  - Phénomènes d'auto-limitation + Processus d'information différenciés
- Pourtant peu étudié dans la littérature