



*Centre d'information
et d'orientation*

L'information au cœur du processus d'orientation

***Assises de l'orientation
25 novembre 2021***

Philippe Fonck, Directeur du CIO à l'Uclouvain

Auprès de qui s'informent-ils ?

Auprès de qui s'informent-ils ?

Certaines études montrent que les jeunes prennent des conseils dans l'ordre :

- auprès de leurs pairs, des parents, des enseignants
- puis, in fine, auprès des conseillers d'orientation

Ceci est probablement en lien avec le **sentiment d'efficacité personnelle**

=> **Lié aux expériences antérieures d'échec et de succès**

L'information que l'on détient sur **sa propre histoire** personnelle

=> **Lié à ce que les pairs font ou pensent de vous**

Les expériences indirectes **des proches** jouent un rôle

=> **Lié à ce que des proches ou personnes légitimes pensent**

Suggestions, encouragements, conseils de **personnes référentes**

Les dangers d'une information pléthorique

Conceptions de l'information

Information promotionnelle

Information centrée sur l'institution... **Spécificité institutionnelle**

Objectif visé est de « convaincre »

Contenu centré sur les facteurs d'attractivité et de différenciation

Information virale 2.0

L'information centrée sur l'échange... **Spécificité influenceurs**

Objectif visé est le « partage »

Contenu centré sur les avis, les ressentis, les impressions, les émotions

Information éducative

L'information est centrée sur le public ... **Spécificité de la personne**

Objectif visé est de « sensibiliser », de « comprendre »

Contenu centré sur la lisibilité et la compréhension par le public

Diagnostics

Superficialité de l'information

La promotion et les réseaux diffusent des infos brèves et lacunaires. C'est le règne des stéréotypes, du manque de nuance et du conflictuel.

L'information de qualité est noyée

L'accès à l'information est aujourd'hui rapide et aisé, mais l'information de « qualité » devient paradoxalement noyée

Manque de regard critique

Faible questionnement sur les sources, l'analyse, les paradoxes

Manque de structuration et de connaissance des codes

Manque de vision globale, manque de connaissance des cadres légaux et des codes. Illusion de "croire connaître"

***Travailler les stéréotypes, les
préjugés, les biais
pour plus d'égalité***

Les stéréotypes, les préjugés, les biais

Stéréotypes

Ce sont souvent des représentations simplifiées de la réalité, des croyances exagérées, des construits sociaux.

Préjugés

Jugement à l'avance, opinion a priori portant souvent sur les autres. Ils peuvent mener aux discriminations.

Biais

Contextes qui créent le préjugé : propos tenus par une autorité de référence, dimension cognitive, milieu social, univers culturel, genre

=> *Ces éléments se construisent très tôt , il est essentiel de les travailler pour “**construire une démarche de savoir**”*

Démonter les stéréotypes, les représentations

(1) Emergence

Commencer par faire émerger les représentations

Les pairs émettent différents avis - Le groupe est un laboratoire

(2) Questionnement

Interroger : est-ce que tout le monde ...

Faire émerger des contre-exemples, repérer les contradictions

(3) Focalisation

Exprimer et verbaliser les généralisations abusives

Exemplifier selon les situations, les fonctions, les rôles

(4) Vérification

Vérifier la persistance des stéréotypes ou non

Adhésion à une autre vision de la réalité

Enjeux d'une approche éducative de l'information

Approche éducative de l'information

Angle éducationnel

S'informer : ça « s'apprend » ... **sensibilisation**

Rendre la personne autonome : Informer sur le processus d'orientation est aussi essentiel que l'information sur les contenus

Angle heuristique

Approche méthodologique de recherche d'information

Travail cognitif sur les représentations, les préjugés, approche critique : **accompagnement**

Angle expérientiel

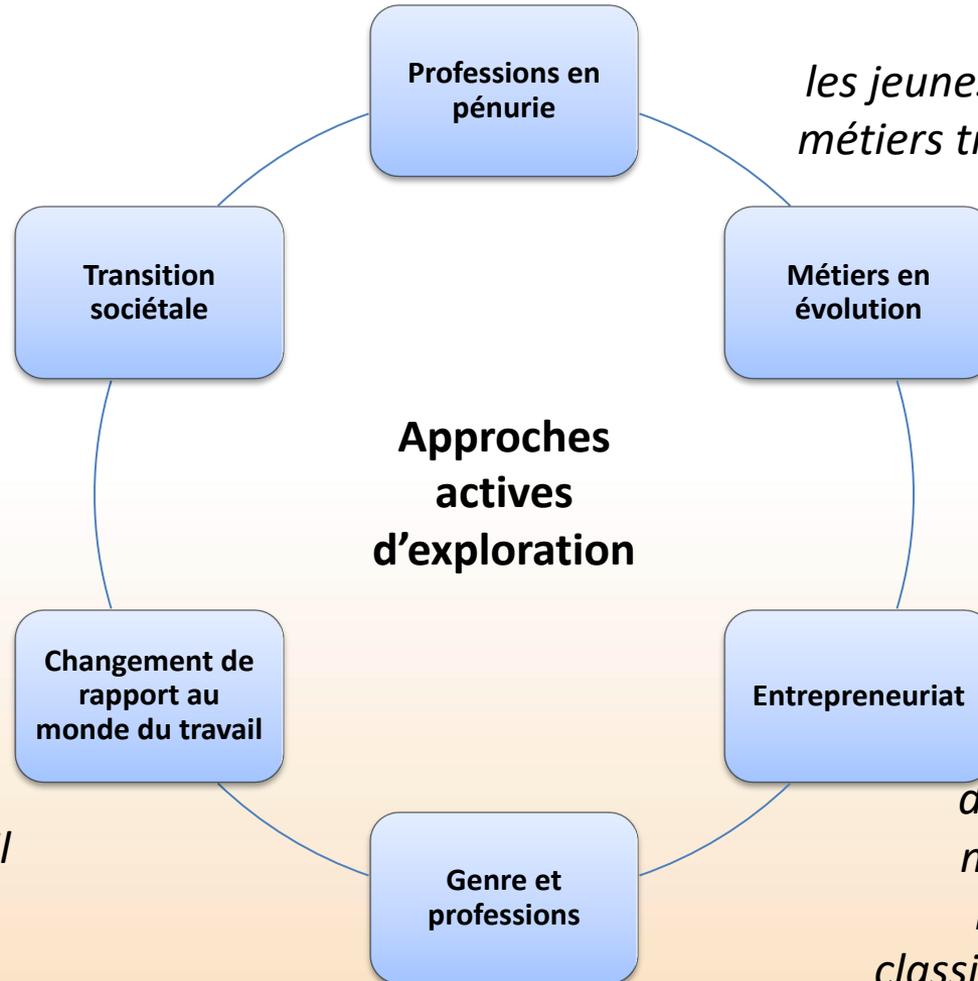
Approche consistant à faire son expérience, pour en retirer des éléments de sens en vue de la construction de son propre parcours ...

appropriation

Contenus professionnels peu explorés

UNESCO : Sensibiliser aux enjeux et professions liés au développement durable

Etude Pisa OCDE : les jeunes toujours attirés par les métiers traditionnels à l'heure du numérique



Conscientiser les jeunes aux opportunités offertes par le monde du travail et de ses « pièges potentiels ».

Un nombre croissant de jeunes choisissent leur métier à partir d'une liste restreinte de professions classiques les plus populaires.

A photograph of a computer lab where students are using the CURSUS platform. The foreground shows a student writing in a notebook titled 'LES CAHIERS'. The background shows another student looking at a computer screen. The text 'Outils et dispositifs d'aide à l'orientation' is overlaid in white, italicized font.

Outils et dispositifs d'aide à l'orientation

Appropriation de la démarche d'orientation



- > **70 Animations en écoles secondaires (5000 jeunes)**
Réflexion sur l'orientation et le système d'enseignement supérieur

Uclouvain.be/cio-professionnels



- > **50 Animations sur site (4000 jeunes)**
Recherche documentaire encadrée au CIO



- > **22 Ateliers « Azimuts orientation » (500 jeunes)**
Ateliers méthodologiques et sectoriels en groupes restreints

Uclouvain.be/azimut-orientation

Outils à exploiter dans les cours



- > **Cursus – Outil numérique et tutoriels (12000 jeunes)**
Exploration des professions et des formations à partir de soi

Uclouvain.be/cio-cursus

DÉCOUVREZ LES CAHIERS
ET OUTILS PÉDAGOGIQUES DU CIO



Disponibles sur
www.cio-eboutique.be/outils-pédagogiques

- > **Cahiers orientants et kits pédagogiques (±20000 ex)**
Collection unique en FWB, de 6 cahiers dédiés à l'orientation

Cio-eboutique.be



- > **E-News des professionnels de l'éducation (600 abonnés)**
« Orientation Express »
Ligne directe entre les enseignants et professionnels de l'orientation

Uclouvain.be/orientation-express