Annexe

Pistes didactiques lecture S4 (documents réutilisables)

|  |
| --- |
| Afin de vous permettre d’adapter le matériel (tableaux, textes, etc.) présenté dans le document *Pistes didactiques – 4e année de l’enseignement secondaire,* ellessont disponibles dans ce fichier Doc (Word)  <http://www.enseignement.be/download.php?do_id=13904> |

# Répondre à des questions ouvertes

## Lire la consigne/question à partir de sa structure type

L’identification à partir d’exemples concrets de la structure type de la consigne permet à l’élève d’identifier des régularités et d’être attentif au rôle de chaque élément.

Structure de la consigne :

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Contexte/mise en situation éventuel(le) | + | Verbe/mot interrogatif, centre de la consigne exprimant l’action demandée | + | Objet de l’action ou domaine à traiter | + | Indicateurs typographiques (espace pour répondre, puces, gras…) linguistiques (organisateurs, mots de liaison, marques de successivité, gérondif…) précisant les étapes de l’action ou les limites du domaine |

(Tableau page 15)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Items** | **Contexte/mise en situation éventuel(le)** | **Verbe opérateur/ mot interrogatif** | **Objet, domaine à traiter** | **Indicateurs linguistiques et typographiques** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

### **Pour aller plus loin** (tableau page 16)

|  |  |
| --- | --- |
| **Indication en termes de domaine ou de démarche** | **Indicateurs linguistiques et typographiques : exemples** |
| Le domaine est localisé (document, lignes de référence…). |  |
| Le domaine n’est pas localisé. |  |
| La démarche à mettre en œuvre est (partiellement ou non) précisée |  |
| La démarche à mettre en œuvre pour répondre n’est pas précisée |  |

## Classer les consignes/questions en fonction des formes de réponses attendues

(Tableau page 17)

|  |  |
| --- | --- |
| **Types de consignes** | **Exemple du test** |
| * Fermée (choix multiples, appariements…) |  |
| * Ouverte |  |
| * + Impliquant une justification |  |
| * + Impliquant une explication |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Types de consignes** | **Réponse nécessitant de :** | **Forme de réponse attendue** |
| * Fermée, à choix multiple ou apparenté | de cocher, entourer ou apparier |  |
| * Ouverte | d’exprimer un choix, une affirmation… |  |
| * + impliquant une justification | de repérer, de recopier (extraits) ou de reformuler une ou plusieurs information(s) |  |
| * + Impliquant une explication | de formuler une explication, un raisonnement |  |

* **Pour aller plus loin** (tableau page 18)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **« Justifier »** | **« Justifier par un extrait… »** | **« Expliquer »** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Apprendre à justifier, expliquer

* + 1. **Jeu de rôle**  (tableau page 23)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Item 21** - *Document 3*  *Le selfie, cette maladie narcissique Selon toi, cet article est-il digne de confiance ?  Justifie ta réponse.* | | |
| **Exemples de réponse d’élèves** | **« Bonnes raisons » pour admettre la réponse** | **Absence de raisons suffisantes pour admettre la réponse** |
| *Oui, car il nous montre qu’il ne faut pas faire de selfie.* |  |  |
| *Non, on parle de mauvaises choses en vaire les selfies.* |  |  |
| *Oui, car les gens dans les commentaires de l’article disent des choses positives dessus. Oui il y a aussi beaucoup de partage et d’appréciation.* |  |  |
| *Non, car déjà celui qui écrit l’article – Timothée Fournié Vaillant – on voit à la fin de l’article son profil avec sa photo qui est un selfie. Il critique le selfie mais il en fait lui-même. Ce n’est pas très logique et vide de sens.* |  |  |
| *…* |  |  |

* + 1. **Distinguer les justifications/explications correctes et incorrectes et apprendre à raisonner sur les erreurs**

(Tableau page 25)

|  |  |
| --- | --- |
| **Item 19** - Document 2  *La prédiction de Tirésias s’est réalisée. Prouve-le.* | |
| **Réponses attendues selon le *Dossier de l’enseignant*** | **Réponses d’élèves** |
| Une réponse correcte fait référence à la prédiction de Tirésias : « Narcisse vivra très vieux à condition qu’il ne se voie jamais. »  Exemples de réponses à accepter :  *Narcisse a vu son reflet dans l’eau et il est tombé amoureux de lui-même. Cela l’a tué. Donc Tirésias avait raison puisqu’il est mort jeune après s’être vu.* | 1. *Oui il n’a pas vécu longtemps.*   *Oui Narcisse posa sa tête épuisée sur l’herbe et mourut.*   1. *Le malheureux jeune homme contemplant son image dans l’eau disait ; « hélas », la voix d’écho répétait « hélas ». Narcisse posa sa tête épuisée sur l’herbe verte et mourut. Quand on vint chercher son corps, on constata qu’il avait disparu. à la place on trouva une fleur au cœur jaune safran entourés de pétales blancs.* 2. *Jupiter avait une fâcheuse tendance à tromper sa femme Junon. Pour qu’elle ne s’en aperçoive pas, il demanda à la nymphe de la distraire en faisant la conversation. Elle priva écho de sa propre parole.* 3. *Narcisse a vu Écho quand elle est sortie de la forêt. Il est donc mort jeune.* 4. *Il avait dit que Narcisse vivrait très vieux sauf s’il se regardait. Dès le moment où il se regarda dans l’eau, il se laissa mourir. La prédiction était vraie.* |

(Tableau page 26)

|  |  |
| --- | --- |
| **Item 21** - Document 3  *Le selfie, cette maladie narcissique Selon toi, cet article est-il digne de confiance ?  Justifie ta réponse.* | |
| **Réponses attendues selon le *Dossier de l’enseignant*** | **Réponses d’élèves** |
| Une réponse correcte doit contenir l’**une des idées suivantes** (ou équivalentes) :  • non parce c’est le blog d’un étudiant en droit et pas d’un spécialiste ;  • non parce qu’il ne donne que SON avis et il n’y a pas de nuance. | 1. *Non parce que s’il casse on ne sait pas récupérer tout ce qu’on a dedans.*   *Non ce n’est pas parce qu’on fait un selfie qu’on est narcissique.*  *Tout à fait. Le selfie, pour les plus beaux d’entre-nous est un moyen de faire preuve de confiance tandis que ceux qui se trouvent désavantagés perdent cette confiance.*   1. *Oui, car il nous montre qu’il ne faut pas faire de selfie.* 2. *Non, on parle de mauvaises choses envers les selfies*. 3. *Oui, car les gens dans les commentaires de l’article disent des choses positives dessus. Oui il y a aussi beaucoup de partage et d’appréciation.* 4. *Non, car déjà celui qui écrit l’article - Timothée Fournié Vaillant - on voit à la fin de l’article son profil avec sa photo qui est un selfie. Il critique le selfie mais il en fait lui-même. Ce n’est pas très logique et vide de sens.* |

(Tableau page 27)

|  |  |
| --- | --- |
| **Items 27 et 28** - Documents 1 à 4  *Après lecture de tous les documents, le selfie relève-t-il du narcissisme ?*  *Justifie ta réponse par deux éléments issus des textes du portefeuille de documents.  Tu as la possibilité de nuancer ta réponse (en choisissant tantôt oui, tantôt non).*  *Oui/Non parce que…*  *Oui/Non parce que…* | |
| **Réponses attendues selon le *Dossier de l’enseignant*** | **Réponses d’élèves** |
| Pour être correcte, la réponse de l’élève mentionne un positionnement (oui/non) qu’il justifie avec un élément issu des documents 1 et 3.  La justification du 2e élément (item 28) doit être différente de celle du 1er (item 27).  Les réponses incorrectes sont celles qui ne s’appuient pas sur des éléments issus des documents (arguments personnels par exemple) ou qui sont trop vagues. | 1. *Non parce que je prends des selfies et je ne suis pas narcissique.* 2. *Oui parce que Narcisse ne pense qu’à lui-même. Oui séduit par son image qui se reflétait ?* 3. *Non, car on est souvent plusieurs sur un selfie.* 4. *Oui le nombre de photos prises avec la caméra avant d’un appareil mobile est en train de dépasser le nombre de photos prises de manière traditionnelle.* 5. *Non, car on peut être complexée et malheureuse. Oui l’écran qui permet de se voir en direct est presque malsain…* 6. *Seconde justification analogue à la première* 7. *Absence de seconde justification* 8. *Non, car on doit se regarder dans l’appareil.* |

(Tableau page 28)

|  |  |
| --- | --- |
| **Item 48**  *Si tu devais faire la même démarche que Chloé, compte tenu des documents du portefeuille de lecture, quelle autre information aimerais-tu obtenir et à qui la demanderais-tu ?*  *a) Information demandée :*  *b) À qui ?* | |
| **Réponses attendues selon le *Dossier de l’enseignant*** | **Réponses d’élèves** |
| Une réponse correcte et complète **mentionne une demande d’information** (ou question) dont la réponse ne se trouve pas dans les documents + **le destinataire** **de la demande**. L’ensemble doit être cohérent.  *Exemple*  *J’aimerais savoir s’il est facile de trouver un logement et si l’on nous aide dans nos démarches.*  *À qui ? Vincent Dubois*  Une réponse partielle contient uniquement une demande d’information dont la réponse ne se trouve pas dans les documents. | 1. *Aucune tout a déjà été dit. À personne.  Tout m’a l’air bien détaillé. Je n’ai pas de question.* 2. *Combien de vacances on peut avoir. À M. Dubois* 3. *Si l’école a une bonne éducation* 4. *Si on travaille sur PC ou sur feuille, s’il y a des sorties extrascolaires, combien d’heures de cours par semaine. À Maya* 5. *Quel est le prix d’un billet d’avion pour aller en Finlande ? À une agence de voyage* |

* **Pour aller plus loin** (tableau page 29)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Qualités attendues[[1]](#footnote-1)** | **Je vérifie si…** | **Oui/non/ à retravailler** |
| **C:\Users\mahy--04\Downloads\correction.png**  Pertinence | * Ma réponse est en rapport avec la question. * Les informations données, les extraits recopiés sont exacts. * Ma réponse est complète, recouvre l'ensemble de la réponse à fournir. * Les différents éléments de ma réponse ne sont pas en contradiction. |  |
| C:\Users\mahy--04\Downloads\tenir_compte.png  Intelligibilité | * Ma réponse s'organise selon une structure explicative :   + présentation de la réponse, de l’affirmation à justifier ;   + raisons fondant la réponse ;   + exemples éventuels ;   + phase conclusive paraphrasable en « donc ». * Ma réponse est suffisamment explicite : anaphores sans ambigüités, connecteurs correspondant au rapport logique. |  |
| C:\Users\mahy--04\Downloads\donner.png  Recevabilité | * Ma formulation est globalement correcte : orthographe, ponctuation, syntaxe et lexique. |  |
| **C:\Users\mahy--04\Downloads\oeil (2).png**  Lisibilité | * Mon écriture est lisible. * Ma réponse correspond aux consignes éventuelles de présentation (cadre à remplir, longueur, …). |  |

# 3. Appréhender la fiabilité de l’information numérique

* + 1. **Identifier des caractéristiques de la production attendue : « Qu’est-ce qu’un article numérique fiable ? »**

**Fiche outils : validité d’un article de presse numérique** (page 34)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Critères** | **Indicateurs** | **Valide** | **Non valide** |
| Autorité de la source | * L’auteur (ou l’organisme auteur) est clairement identifiable. * L’auteur (ou l’organisme auteur) est reconnu dans le domaine traité. * L’auteur est contactable. * L’adresse URL et le nom de domaine sont gages de sérieux. * … |  |  |
| Qualité et validité du contenu | * Le titre de l’article est crédible. * Le sujet est traité de façon complète et détaillée. * Il y a contextualisation spatiale et temporelle des faits énoncés. * Le site contient des références à des travaux originaux (en texte intégral). * L’information est vérifiable. * Les sources sont citées. * Les informations sont corroborées par d’autres, portées par une autorité légitime. * Les illustrations choisies sont pertinentes. * Le lecteur visé est précisé. * Les liens pointent vers des sites extérieurs pertinents. * … |  |  |
| Mise à jour | * La date de publication (et de mise en ligne) de l’article est présente. * La date de la dernière mise à jour et la fréquence des mises à jour sont indiquées. * Les liens proposés sont toujours actifs. * ... |  |  |
| Mise en forme | * Le langage utilisé est adapté. * Les choix typographiques sont pertinents. * Les normes linguistiques sont respectées. * Les illustrations sont accompagnées de copyright. * … |  |  |

# 4. Apprendre à distinguer deux intentions : informer et convaincre

* + 1. **Faire construire les questions posées par le journaliste - texte lacunaire à compléter** (page 44)

**Vous n’avez rien compris aux selfies**

**Ni futile, ni ridicule : pour le chercheur André Gunthert, le selfie révèle une révolution de l’image. Et même au-delà : ce phénomène est profondément subversif. Le selfie, miroir de la lutte des classes ?**

André Gunthert occupe la chaire d’histoire visuelle à l’École des hautes études en sciences sociales (EHESS). Le chercheur, par ses travaux et avec ses élèves, est le premier à avoir fait de l’image numérique un objet d’étude à part entière. Une image qui s’est démocratisée, démultipliée, socialisée au mitan[[2]](#footnote-2) des années 2000, avec l’apparition des réseaux sociaux.

[…]

Le selfie, cet autoportrait au smartphone, est parfois regardé avec mépris du haut du balcon de la société. Destiné à être partagé, souvent afin de faire rire et réagir, il n’a pourtant rien de futile.

Au contraire, raconte André Gunthert, c’est une révolution « comme on n’en a pas connu depuis des siècles ». Pas seulement iconographique, mais bien sociologique, sociale – voire politique. Voici ce que les détracteurs du selfie n’ont peut-être pas saisi du phénomène, selon le chercheur que nous avons interrogé :

**1. …**

« On pourrait penser que le selfie est le produit d’une prise de vue innovante par une nouvelle technologie, celle des smartphones. Mais cette pratique existait, bien avant l’image numérique.

L’exemple du film *Thelma et Louise*, sorti en 1991, est parlant. Les deux personnages, deux femmes, se prennent en photo avant leur virée sur la route. Elles attrapent leur Polaroïd et immortalisent le début de leur road-trip. Elles n’ont besoin de personne pour faire leur photo. Et surtout pas d’un homme. Le selfie leur permet d’affirmer leur liberté, leur autonomie. Le selfie a existé dans l’ombre, sans être reconnu comme un genre entier, ni même susciter l’attention. L’intérêt pour cette pratique naît en 2013, lorsqu’une série d’articles le désigne comme le support du narcissisme des adolescents. Le succès est tel que les éditeurs des *Oxford Dictionnaries* le sacrent mot de l’année.

Très vite, les critiques pleuvent. On avait déjà vu ce scénario lors de l’apparition des webcams, des blogs ou des réseaux sociaux. Les jeunes ne respectent rien, c’est bien connu. Un Tumblr[[3]](#footnote-3) montre même qu’ils se prennent en photo lors de funérailles. C’est bien la preuve que le selfie, c’est le mal : il ne respecte pas les codes sociaux.

C’est alors que, par réaction, cette pratique plutôt discrète devient une forme de contre-culture, un signe de contestation bon enfant, bientôt imité par l’establishment[[4]](#footnote-4). »

**2. …**

« Le selfie n’est pas une image : c’est la marque de ma présence dans une situation. Thelma et Louise, en se prenant en photo avec un Polaroïd, fabriquent le souvenir d’un moment précis. Ce n’est pas un simple autoportrait. C’est une contextualisation dans le temps et dans l’espace ». […]

**3. …**

« Prenez des touristes qui se photographient devant la tour Eiffel. Ils concrétisent quelque chose qui est aussi vieux que le tourisme : partager l’expérience d’un monument ou d’un site.

Quand on les voit tous reproduire le même geste, c’est perçu négativement. Pourtant, quand un professeur de lettres impose à toute une classe la lecture de *Germinal*, personne ne s’étonne ! *Germinal*, c’est un monument de notre culture, qu’il importe de partager.

Voir la tour Eiffel, c’est la même chose : c’est faire l’expérience individuelle d’une référence culturelle. Faire un selfie devant un monument est donc une très bonne manière de manifester cette appropriation.

Quand des touristes se prennent en photo devant la Joconde, c’est un signe d’intérêt et de respect. La Joconde devient soudain leur Joconde. Cette image leur est précieuse. Ils vont la garder, la montrer à leurs amis, en disant : *Regardez, j’ai vu la Joconde, en voici la preuve*. »

**4. …**

« L’image devient une conversation. Les réseaux sociaux, ce n’est pas des conversations à propos des photos, mais des conversations avec les photos.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *« La photo connectée n’existe pas sans destinataire. On ne fait pas un selfie pour soi, mais pour les autres.* » |  |

Il y a eu d’emblée un malentendu avec le selfie, car on s’est arrêté à la surface du phénomène : à l’image elle-même. Sous l’iceberg se niche une ramification de pratiques beaucoup plus larges.

L’usage fondamental du selfie, c’est l’image connectée, partagée, depuis les smartphones, en temps réel à mes proches sur les réseaux sociaux. Le selfie ne s’apparente pas au portrait : sa vocation est très souvent de communiquer. »

**5. …**

« Snapchat, la dernière application de messagerie qui connaît un succès foudroyant auprès des ados, illustre bien ce concept. Sur Snapchat, on ne fait pas des photos de soi pour apparaître sous son meilleur jour. Son image, on la triture, on la surligne, on la salit, et *in* *fine*, on la laisse s’effacer au bout de quelques minutes, au maximum 24 heures.

Sur Instagram, de manière assez classique, on produit des images. Sur Snapchat, on lance une conversation, en raturant sa propre image.

C’est la première application qui ne respecte pas l’image. Ailleurs, l’intégrité de l’image est préservée : les commentaires et interactions sont placés en dessous, à côté. Sur Snapchat, on écrit sur l’image – et les ados adorent, encore davantage qu’Instagram, en matière de volume d’interactions.

Sur Snapchat, on rature l’image et on programme sa destruction. C’est sans doute le summum de la subversion, la désacralisation ultime de l’image.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | « *L’image n’a pas vocation à être belle, mais à faire parler.*  *Et à rigoler, aussi. »* |  |

La dérision, le lol, sont devenus des vecteurs très importants de la conversation, et pas seulement en ligne. Le rire est un vecteur de sociabilité plus puissant que la respectabilité. Dans une conversation normale, on plaisante. Discuter avec majesté et sérieux, c’est plus rare quand on est au café. Ces images sont réalisées pour faire réagir, et souvent dans la dérision.

Une preuve de plus que les critères de réussite d’une image partagée ne sont pas vraiment esthétiques : les seules jauges sont celles du nombre de *likes* et de commentaires suscités. Des jauges sociales. »

**6. …**

« Le narcissisme ? Cela relève de la psychiatrie. Pour les Américains, le “narcissisme” est perçu comme un trouble pathologique du comportement.

En faisant du selfie un problème psychologique, on passe totalement à côté de sa dimension sociale (et sociologique). On individualise le phénomène – et du coup il est tentant de le corriger chez le “patient”. Or, pour moi, les selfies racontent une évolution de la norme sociale.

[…]

Le selfie, c’est une image qui est faite pour être partagée. On l’envoie toujours à quelqu’un, jamais à soi-même. Pour cela, le miroir suffit. […] »

**7. …**

« Lorsque l’image était faite par un professionnel, c’était normal d’attendre qu’elle soit maîtrisée, belle, parfaite. Le selfie, où le bras apparaît dans le cadre, c’est du bricolage, mais à dessein[[5]](#footnote-5) : le bras appose le cachet de l’authenticité. Ce défaut est devenu la signature du genre.

Les jeunes stars comme Rihanna réalisent des selfies très réussis sur Instagram, très authentiques. Les clichés sont souvent un peu ratés, mal éclairés, de guingois.

[…]

La beauté fait partie de l’ancien modèle de l’image. Celles qui se trouvaient dans les cathédrales, dans les églises. Sacralité et beauté étaient liées. L’évolution de l’image raconte celle de la société. […] »

**8. …**

« Le selfie gêne, car il n’est pas dans l’ordre des choses. Il n’est pas respectable. Qui cela dérange-t-il le plus ? Qui affirme *“Le selfie, c’est le mal”*? Les représentants d’un monde installé, protégé. […]

Prenez le Prince Harry. Alors qu’une jeune fille lui demandait de poser à ses côtés lors d’un voyage en Australie, il lui a répondu : *“Non, je déteste les selfies. Sérieusement, vous devriez laisser tomber. Je sais que vous êtes jeune, mais les selfies, c’est mal. Prenez plutôt une photographie normale”.*

Je comprends très bien le prince Harry. Il pense : *“Je ne partage pas la représentation, allez jouer ailleurs. Moi qui suis le prince, j’ai le droit au spectacle. Vous, vous avez le droit de me regarder”.* […]

Regardez Cannes juste avant la querelle du selfie : on voit la vedette, seule, entourée d’une nuée de photographes professionnels. Un an après, tout a changé : le selfie impose une nouvelle proximité avec le public.

La scénographie de la célébrité a changé. On voit de grandes stars – qui ont adopté ces codes – au milieu du public. Tout le monde est hilare[[6]](#footnote-6). […]

Les stars qui imitent un mouvement venu du bas, c’est un phénomène rare. En général, l’élite dirigeante inventait les codes, le peuple imitait. Napoléon III décide de se promener dans la forêt de Fontainebleau ? La cour, puis la bourgeoisie, tout le monde enfin va se balader au même endroit. Le selfie inverse cette logique. Rihanna fait les mêmes photos que ses fans. »

*Portefeuille de documents* de l’épreuve non certificative 2016 en lecture pour les élèves de 4e secondaire, Document 1, pages 5 à 9 (propos recueillis par Aurélien Viers, *Nouvel Observateur*, 13 septembre 2015, http://bibliobs.nouvelobs.com/idees/20150912.OBS5721/vous-n-avez-rien-compris-aux-selfies.htm)l

1. Les critères de qualité sont empruntés à ceux du *Référentiel de compétences terminales et savoirs requis en français des Humanités professionnelles et techniques*, 2015. [↑](#footnote-ref-1)
2. Au milieu [↑](#footnote-ref-2)
3. Prononcé « tumbleur », c’est une plate-forme de blogs qui permet à l’utilisateur de poster du texte, des images, des vidéos, des liens, du son sur son tumbleblog. [↑](#footnote-ref-3)
4. Classe dirigeante [↑](#footnote-ref-4)
5. Volontairement [↑](#footnote-ref-5)
6. Gai, souriant [↑](#footnote-ref-6)