|  |
| --- |
| **Périmètre de compétences relatives à l’éducation financière et à la consommation responsable** |

## Table des matières

[Table des matières 2](#_Toc514141452)

[Introduction 3](#_Toc514141453)

[1. Composante économique et financière 7](#_Toc514141454)

[1.1. Argent 7](#_Toc514141455)

[1.2. Revenus 7](#_Toc514141456)

[1.3. Prix et achats 8](#_Toc514141457)

[1.4. Réglementation et protection des consommateurs 8](#_Toc514141458)

[1.5. Budget & gestion budgétaire 8](#_Toc514141459)

[1.6. Epargner 9](#_Toc514141460)

[1.7. Crédit et gestion des dettes 9](#_Toc514141461)

[1.8. Le paysage économique 9](#_Toc514141462)

[2. Composante sociale 10](#_Toc514141463)

[3. Citoyenneté participative 10](#_Toc514141464)

[4. Éducation aux médias 10](#_Toc514141465)

[5. Composante environnementale 11](#_Toc514141466)

[6. Composante éthique 11](#_Toc514141467)

[Glossaire : 12](#_Toc514141468)

[Ressources : 13](#_Toc514141469)

## Introduction

Ce document a pour ambition d’éclairer les acteurs de l’enseignement sur la définition de la *littératie financière de base* telle que mentionnée dans l’avis n°3 du Groupe central relatif au Pacte pour un Enseignement d’excellence et plus particulièrement pour les domaines 6 & 7 du tronc commun[[1]](#footnote-1) et le domaine 4 des sciences humaines (sous-groupe sciences économiques et sociales).

Dans les domaines 6 & 7 du tronc commun, il est ainsi précisé que la littératie financière « vise à mettre en œuvre les conditions permettant aux élèves de devenir des consommateurs responsables, capables de faire des choix éclairés ; et de transposer des problèmes locaux vers des enjeux globaux pour prendre conscience des interdépendances mondiales et de notre responsabilité locale et globale via nos actions (individuelles et collectives) sur les autres et la planète ».

**Définition de la littératie financière :**

L’Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) plaide activement pour la mise en place de programmes d’éducation financière nationaux et définit la littératie financière comme suit :

« *Financial literacy is knowledge and understanding of financial concepts and risks, and the skills, motivation and confidence to apply such knowledge and understanding in order to make effective decisions across a range of financial contexts, to improve the financial well-being of individuals and society, and to enable participation in economic life* »[[2]](#footnote-2)

Traduction : La littératie financière est la connaissance et la compréhension de concepts financiers et des risques, et les compétences, les motivations et la confiance pour appliquer ces connaissances et ces compréhensions afin de prendre des décisions efficaces dans divers contextes financiers, pour améliorer le bienêtre individuel et sociétal, et permettre la participation dans la vie économique*.*

Cette définition large de la littératie financière est également celle de l’enseignement en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB). En FWB, l’éducation financière fait partie intégrante de l’éducation à la consommation responsable[[3]](#footnote-3), qui s'inscrit elle-même dans l'éducation à la citoyenneté[[4]](#footnote-4) de manière transversale aux apprentissages, tel que prescrit par l’article 6 du Décret Missions et, en particulier l'objectif de *« préparer tous les élèves à être des citoyens responsables, capables de contribuer au développement d'une société démocratique, solidaire, pluraliste et ouverte aux autres cultures »*.[[5]](#footnote-5)

**Pourquoi la littératie financière a-t-elle sa place dans le tronc commun ?**

Plusieurs études[[6]](#footnote-6), dont celle de l’OCDE intitulée [[7]](#footnote-7) “Financial Education for youth : the role of school”, relèvent que donner des repères, un cadre de référence en littératie financière, dès le plus jeune âge permet de développer des bonnes pratiques tout au long d’une vie, et ce de manière plus aisée et plus durable que si ces apprentissages interviennent à un âge plus avancé. Ainsi, il est plus aisé pour un enfant du fondamental de s’imprégner de l’importance de savoir gérer un budget et de ne pas le dépasser, que pour un adulte dont les « référents » sont souvent déjà établis.

Parler d’argent à l’école et donner les clés pour gérer cet argent aux enfants dès le plus jeune âge leur permet également d’acquérir de bonnes pratiques et d’éviter qu’ils ne reproduisent des pratiques familiales parfois inadéquates. En ce sens, l’éducation à la consommation responsable pourrait être **un des jalons visant à briser le cercle de la pauvreté intergénérationnelle**.

Comme le relève une étude de l’observatoire du Crédit: « Endettement en crédits, culture financière et capacité à gérer un budget: quels liens avec les difficultés financières? »[[8]](#footnote-8) ; l’éducation financière et à la consommation responsable est un moyen pour **lutter contre le surendettement de la population**.

« Les personnes en difficulté financière ont bien un niveau de culture financière plus faible que la moyenne des répondants. » « La culture financière ainsi que la plus ou moins bonne capacité à gérer un budget sont également corrélées avec les difficultés financières des ménages. Ces résultats montrent à quel point la prévention du surendettement et l’éducation financière prise dans sa globalité pourraient permettre de diminuer le nombre de personnes devant faire face à des situations de surendettement ».

En effet, suite à la digitalisation croissante de notre économie, le laps de temps entre une envie de consommer et l’achat proprement parlé tend de plus en plus à se réduire favorisant ainsi la multiplication des **achats impulsifs** sans prise en compte de considérations budgétaires. Grâce à cette digitalisation croissante et un accès plus aisé que par le passé à des biens de consommation, les jeunes sont exposés à une multitude de tentations de consommation accentuées par des publicitaires jonglant avec les outils digitaux pour faire passer leurs messages. **Si les enfants sont considérés comme des consommateurs très jeunes, ils n’ont souvent pas les connaissances nécessaires pour être des** **consommateurs responsables**, capables de comprendre les enjeux économiques, sociétaux et écologiques de leurs actes de consommation. Ils ne sont souvent pas à même de décoder les différentes influences sociales, culturelles, psychologiques… qui vont les pousser à consommer. Dans ce cadre de l’enfant-consommateur, l’éducation à la consommation responsable doit permettre aux enfants d’adopter un **regard critique et citoyen** par rapport à notre société de consommation. Dans le cadre de cette digitalisation croissante, l’OCDE[[9]](#footnote-9) et le G20 prônent, une fois encore, une éducation financière et à la consommation responsable dès le plus jeune âge.

Enfin, comme le souligne une Analyse d’Itinera Institute portant sur l’éducation financière à l’école (mai 2017)[[10]](#footnote-10) « L’éducation financière va donc bien au-delà des initiatives visant le renforcement des connaissances financières. Elle vise également à accroitre les compétences et à faire évoluer l’attitude et la confiance en la matière afin de faire évoluer les comportements. Une compétence financière élevée n’est pas un objectif en soi, mais un moyen de préserver et d’améliorer son bienêtre financier à travers des choix financiers adéquats ».

Dans ce contexte, il est important de noter **qu’un degré plus élevé de compétences financières entraine des effets positifs pour l’individu, mais aussi pour la société dans son ensemble**.

C’est pour cela que la compétence financière rejoint les huit compétences clés prônées par l’Europe. Les compétences clés sont les compétences indispensables à chaque individu pour son développement personnel, sa participation citoyenne active, son intégration sociale et son travail.

La compétence financière concerne plus particulièrement les « compétences sociales et citoyennes» et le « développement d’initiatives et l’entrepreneuriat ».

**Les différentes facettes de la littératie financière**

Contrairement à ce que son nom laisse supposer, la littératie financière ne se limite pas à des apprentissages purement financiers et économiques. Les composantes de la littératie financière - qui « vise à mettre en œuvre les conditions permettant aux élèves de devenir des consommateurs responsables, capables de faire des choix éclairés ; et de transposer des problèmes locaux vers des enjeux globaux pour prendre conscience des interdépendances mondiales et de notre responsabilité locale et globale via nos actions (individuelles et collectives) sur les autres et la planète », comme mentionné dans les domaines 6 & 7 du tronc commun – intègre plusieurs composantes autres qu’économique et financière, à savoir :

* Composante sociale,
* Composante éthique,
* Composante environnementale,
* La participation citoyenne,
* L’éducation aux médias.

Ces différentes composantes sont complémentaires et ce n’est que dans leur ensemble qu’elles peuvent viser à mettre en œuvre les conditions permettant aux élèves de devenir des consommateurs responsables capables de faire des choix éclairés.

**Approche préconisée pour donner du sens à la littératie financière en classe**

Afin de donner du sens aux apprentissages et optimiser les conditions pour que ceux-ci soient intégrés durablement, il est préconisé de se reposer sur le vécu des élèves en fonction de leur âge et de leur maturité. Partir par exemple d’une interrogation des élèves dans leur vie quotidienne, d’une situation à laquelle ils seront prochainement confrontés ou de faits d’actualité, donnera aux apprentissages une dimension concrète et significative. L’élève dispose ainsi de la possibilité d’être acteur de ses apprentissages.

Mettre les élèves en situation « réelle » et/ou en se basant sur leur vécu doit leur permettre de s’approprier les ressources indispensables à la réalisation de tâches d’application et de transfert.

**Comment lire ce document**

Les contenus déclinés dans ce document sont spécifiquement destinés au tronc commun (et plus particulièrement aux domaines 6 & 7, et les sciences humaines (sous-groupe sciences économiques et sociales)) tel que décrit dans le Pacte d’Excellence. Il est donc question des attendus en fin d’étape.

Plusieurs étapes dans les apprentissages sont identifiées dans ce document :

Étape 1 ; se rapporte au :

* Cycle 1 : maternelles (depuis l’année d’accueil à 2e maternelle)
* Cycle 2 : 3e maternelle -1re -2e primaire (de la 3e maternelle à la 2e primaire)

Étape 2 ; fait référence au :

* Cycle 3 : P3-P4 (de la 3e à la 4e primaire)
* Cycle 4 : P5-P6 (de la 5e à la 6e primaire)

Étape 3

* Cycle 5 : 1er secondaire à la 3e secondaire (de la 1re à la 3e année secondaire)

Plusieurs stades d’apprentissage ont également été identifiés par les initiales suivantes :

* Initier (I)
* Approfondir (A)
* Entretenir (E)

Ce document n’ayant pas la portée d’un référentiel ou d’un quelconque programme, les différentes étapes et stades d’apprentissage n’ont qu’une portée indicative.

**Auteur de ce document**

Ce document a été rédigé par le Comité de pilotage éducation financière et à la consommation responsable, mis en place à l’initiative de la Ministre de l’enseignement. Ce Comité de pilotage, tel qu’établi pour rédiger ce document, est composé par :

* Emmanuel RIFAUT (DGEO)
* Catherine LIBERT (SEGEC)
* Brigitte URBAIN (CPEONS)
* Karine HUET (FSMA)
* Valery PATERNOTE (Financité)
* Sandra CHANDELLE (SGI)
* Dominique CHANTEUX (SGI)
* Dimitri GREIMERS (Cabinet de l’enseignement)
* Christophe MELON (IFC)
* Laurence YERNA (CEDES)

## Composante économique et financière

## Argent

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Comprendre que l’argent peut prendre différentes formes :
* Reconnaitre les différentes pièces et billets en euros ;
* Comprendre les formes les plus courantes de paiement (y compris digitales) ;
* Utiliser (le conserver) l’argent de manière sécurisée;
* Comprendre que l’argent a de la valeur et savoir que l’argent à disposition n’est pas infini.
1. Comprendre que dans d’autres pays d’autres monnaies de différentes valeurs que l’euro sont utilisées.
2. Savoir qu’il existe des alternatives à l’euro comme les monnaies citoyennes, les chèques repas, les titres-services, etc.
3. Comprendre que le pouvoir d’achat de l’argent peut varier dans le temps et dans l’espace (ex. le prix du paquet de bonbons, d’un ticket de bus, d’un sandwich a évolué au fil des ans et peut varier selon les régions).
4. Gérer son propre compte en banque, entre autres au moyen d’applications sur internet.
5. Identifier que certains moyens de paiement recouvrent en réalité une forme de crédit.
 | I-AII | EI-AA-EAI | EA-EEEA-EI-AI-AI-AI |

## Revenus

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Identifier les différentes sources de revenus (le travail proprement dit, différents types d’allocations, etc.).
2. Comprendre qu’il existe des différences salariales, et que tout le monde ne dispose pas des mêmes revenus (différences entre les secteurs public privé, entre employés et chefs d’entreprise, etc.).
3. Comprendre la différence entre salaire brut et salaire net.
4. Savoir qu’à partir de 15 ans, dans certains secteurs, il est possible de commencer à travailler sous un contrat d’occupation d’étudiant.
 | I | II-A | AA-EII |

## Prix et achats

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Avoir une idée de prix de produits de base ou de première nécessité (ticket de bus, lait, pain, etc.).
2. Comprendre la notion de prix unitaire (exemple : prix de plusieurs bics, prix au kilo, et autres prix fixés par unité de mesure).
3. Savoir que dans la fixation du prix d’un produit, différents couts interviennent (production, markéting…). Savoir récolter des informations auprès de plusieurs sources sur le prix et la qualité d’un produit avant de poser un acte d’achat.
4. Évaluer l’impact d’une promotion (réduction de prix, solde, gratuit…) sur le prix final. Calculer un pourcentage.
5. Comprendre que les prix peuvent varier en fonction d’une série de facteurs (qualité, lieux, saison, marque, etc.).
6. Identifier que certaines dépenses peuvent impliquer des frais connexes ou nécessiter un achat supplémentaire pour pouvoir être utilisées.
7. Comprendre la notion de « juste prix » et de commerce équitable.
 | IIII | AI-AI-AI-AI-AI-AI | A-EEA-EA-EA-EA-EI-A |

## Règlementation et protection des consommateurs

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Identifier que certains documents importants doivent être conservés (garantie, ticket de caisse, etc.).
2. Savoir ce qu’est un contrat : droits et obligations des parties.
3. Comprendre que les consommateurs ont des obligations comme celui de payer les articles achetés et les services contractés.
4. Comprendre que les consommateurs ont des droits comme celui de se rétracter, d’échanger des articles endommagés, d’appliquer les conditions de garantie.
5. Savoir à qui s’adresser en cas de différends, de problèmes financiers ou d’escroqueries.
 | I | II-AII | AI-AA-EAA |

## Budget & gestion budgétaire

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Distinguer un besoin d’une envie.
2. Comprendre l’importance d’établir et de suivre un budget.
3. Être capable d’établir un budget et l’adapter si nécessaire.
4. Comprendre l’importance de la planification budgétaire sur le long terme (anticiper des dépenses futures et/ou un recul des revenus).
5. Comprendre la notion d’achats impulsifs, compulsifs et de dépendance aux achats.
6. Comprendre le bénéfice de disposer d’une épargne de sécurité pour couvrir des dépenses imprévues et identifier des solutions pour pouvoir faire face à des dépenses imprévues.
 | I-A | A-EI-AI-AIII-A | EA-EA-EI-AI-AA-E |

## Épargner

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Comprendre le principe de l’épargne et ses avantages.
2. Connaitre les formes les plus courantes d’épargne.
3. Savoir ce qu’est un taux d’intérêt, et savoir le calculer.
4. Identifier des formes d’épargne risquées (par exemple le bitcoin ou la bourse).
 | I | AII-A | EAA-EI |

## Crédit et gestion des dettes

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Comprendre ce qu’implique emprunter de l’argent à une personne, à une société ou à une banque.
2. Comprendre l’importance d’évaluer sa capacité à rembourser avant d’emprunter de l’argent.
3. Comprendre qu’emprunter de l’argent coute aussi de l’argent.
4. Comprendre qu’un découvert est une forme de crédit qui peut induire des frais et doit être remboursé à terme.
5. Être conscient que toutes les options de type « achetez maintenant, payez plus tard » constituent une forme de crédit.
6. Comprendre que le non-remboursement de ses dettes peut avoir des conséquences financières négatives (frais, augmentation de la dette, etc.).
7. Comprendre qu’il y a généralement un cout supplémentaire induit par les paiements tardifs de factures et de crédits.
 |  | III | AAAIIII |

## Le paysage économique

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Identifier différents agents économiques (les entreprises comme les banques de dépôt, les coopératives, les assurances et les mutuelles, l’État, les ménages).
2. Savoir que l’accès à certains métiers (par exemple les professions médicales, les agents immobiliers, les comptables, etc.) nécessite une formation spécifique (un accès à la profession).
3. Interroger la finalité des acteurs économiques (exemple : l’impact sur le bienêtre des individus, l’enrichissement personnel, etc.).
 |  |  | III |

## Composante sociale

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Comprendre les mécanismes de solidarité interpersonnelle et intergénérationnelle (mutuelle, pension…).
2. Définir en prenant appui sur des exemples différentes formes d’organisation sociale du travail (travail à la chaine, indépendants (complémentaires), ubérisation, entreprises coopératives, ASBL...).
3. Identifier les composantes d’un travail décent (salaire et conditions de travail).
4. Comprendre que le marché du travail varie d’un pays à l’autre et peut présenter des inégalités (travail des enfants dans certains pays, etc.).
5. Comprendre qu’en tant que consommateur on a des droits.
6. Comprendre la spirale du surendettement et l’isolement social qu’il induit.
7. Définir l’économie sociale et solidaire.
 |  |  | IIIII-AII |

## Citoyenneté participative

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Comprendre la notion de service public.
2. Comprendre ce qu’est un impôt et une cotisation sociale.
3. Identifier des alternatives aux modes de consommation traditionnels (banques éthiques et coopératives, paniers bios, groupes d’achats en commun, économie collaborative et de partage, repair cafés, donneries, etc.).
4. Savoir que chaque citoyen a le droit d’interpeler son école et sa commune (exemples : distributeur avec produits équitables, fontaines à eau, aménagement des abords de l’école par la commune (piste cyclable)).
5. Connaitre l’existence des financements participatifs (exemple : levée de fonds pour permettre à tous les élèves d’une classe de participer à des activités scolaires payantes, crowdfunding, etc.).
 |  | IIII | I-AII-AAI-A |

## Éducation aux médias

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Repérer la consommation comme marqueur social; l’effet d’imitation (de mode) ou de distinction.
2. Adopter un esprit critique face à l’information (presse, journal télévisé, médias digitaux, etc.).
3. Comprendre le rôle et les effets de la publicité.
4. Prendre conscience des nouveaux outils des publicitaires (placement de produit, publicités ciblées, publireportages, etc.).
 | I | IIII | AI-AAA |

## Composante environnementale

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Identifier les bonnes habitudes de consommation à adopter (exemples : économie des ressources naturelles (douche courte à la place du bain, éteindre la lumière en quittant une pièce, etc.) ; boite à tartine plutôt que l’utilisation d’emballages non réutilisables ; tri des déchets ; les 3N-J : produit nu, non loin, naturel, juste (voir ressources)).
2. Apprendre à lire les étiquettes des produits et à les comparer (exemple : comprendre que des biens produits au bout du monde ont une empreinte écologique élevée).
3. Se familiariser avec des concepts comme le développement durable, le commerce équitable, l’économie circulaire, l’économie collaborative, l’économie de partage, l’obsolescence programmée, la consommation responsable.
4. Identifier des alternatives minimisant les impacts environnementaux (monnaies citoyennes, système d'échange local, groupe d'achat commun, seconde main, donnerie, repair café, potager collectif).
5. Comprendre que des mesures sociétales peuvent avoir un impact positif sur l’environnement (exemple : ramassage des déchets de manière sélective, création de pistes cyclables, etc.).
 | I | A-EIII | EI-AI-AI-AI |

## Composante éthique

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Étape 1** | **Étape 2** | **Étape 3** |
| 1. Savoir ce qu’est un consom’acteur responsable et se positionner vis-à-vis de cette notion.
2. Identifier les pièges liés à la consommation (ex. crédits déguisés-ventes liées; greenwashing).
3. Apprendre à anticiper les conséquences sociales (ex. quelles conditions de production pour un t-shirt à 4€ ?) de sa consommation.
4. S’interroger sur la mise à disposition gratuite (ou pas) de certains biens et services (l’école, les transports en commun, l’accès à l’eau potable, etc.).
5. S’interroger sur les conséquences des intérêts des acteurs économiques (comprendre que l’objectif de la majorité des entreprises est de réaliser un bénéfice ; santé versus profit pour les pesticides, par exemple).
 |  | III | I-AII-AI-AI |

## Glossaire :

* **Achats compulsifs** : une compulsion est caractérisée par une tendance à agir de manière répétitive, quasi automatique (Grand Robert ; version on-line). Des achats compulsifs peuvent être définis comme des achats répétitifs, quasi automatiques.
* **Achats impulsifs** : une personne impulsive agit sous l'impulsion de mouvements spontanés, irréfléchis ou plus forts que sa volonté (Grand Robert ; version on-line). Des achats impulsifs peuvent être définis, comme des achats réalisés sur “un coup de tête”, sans réflexion.
* **Consom’acteur** : un consom’acteur est un consommateur informé. Il est acteur (il pose de véritables choix) et il est critique par rapport à ses choix de consommation.
* **Développement durable** : mode de développement qui assure la satisfaction des besoins essentiels des générations actuelles, tout en sauvegardant la capacité des générations futures à satisfaire leurs propres besoins[[11]](#footnote-11). Un développement durable prend en compte des dimensions sociale, économique et environnementale.
* **Économie circulaire** : « L’économie circulaire est un système économique et industriel visant à maintenir les produits, leurs composants et les matériaux en circulation le plus longtemps possible à l’intérieur du système, tout en veillant à garantir la qualité de leur utilisation. L’économie circulaire s’oppose en cela à l’économie linéaire qui se débarrasse des produits et matériaux en fin de vie économique.

L’économie circulaire cherche à favoriser :

* + l’entretien, la réparation et la réutilisation des produits
	+ une conception adaptée des produits en vue de leur réparation et la réutilisation totale ou partielle de leurs composants en fin de vie
	+ la fabrication de nouveaux produits à partir de pièces, de composants ou de produits déclassés
	+ le recyclage de matériaux et déchets industriels, agricoles ou ménagers
	+ l’utilisation efficace des ressources lors des phases de production et de consommation. »[[12]](#footnote-12)
* **Économie collaborative et du partage** : « A l’heure actuelle, le concept d’économie collaborative ne fait pas encore l’objet d’une définition arrêtée et reconnue internationalement. Sa définition tend à évoluer parallèlement à l’évolution de l’économie collaborative elle-même, partant de la mise à disposition bénévole et partagée des ressources vers un nouveau modèle de consommation entre citoyens, encadré par une entreprise qui met en relation demandeurs et offreurs. » [[13]](#footnote-13) Les chauffeurs Uber et les locations de vacances Airbnb sont des exemples d’économie collaborative.
* **Économie sociale et solidaire :** « L'économie sociale est une alternative à l'économie classique. Cette forme d'économie n'est pas exclusivement basée sur une logique de profit, mais repose sur divers principes parmi lesquels figurent :
	+ l'autonomie de gestion par rapport aux pouvoirs publics
	+ la primauté des personnes et du travail sur le capital lors de la redistribution des bénéfices
	+ la finalité de service aux membres et à la collectivité plutôt que le profit
	+ un processus de décision démocratique. »[[14]](#footnote-14)
* **Planification budgétaire** : Dans ce document la planification budgétaire doit être comprise comme l’anticipation de revenus et de dépenses à long terme.
* **Uberisation** : L'uberisation (ou ubérisation), du nom de l'entreprise [Uber](https://fr.wikipedia.org/wiki/Uber_%28entreprise%29), est un phénomène récent dans le domaine de l'[économie](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_%28activit%C3%A9_humaine%29) consistant en l'utilisation de [services](https://fr.wikipedia.org/wiki/Service_%28%C3%A9conomie%29) permettant aux professionnels et aux clients de se mettre en contact direct, de manière quasi instantanée, grâce à l'utilisation des [nouvelles technologies](https://fr.wikipedia.org/wiki/Nouvelles_technologies). La mutualisation de la gestion administrative et des infrastructures lourdes permet notamment de réduire le [cout de revient](https://fr.wikipedia.org/wiki/Co%C3%BBt_de_revient) de ce type de service ainsi que les poids des formalités pour les usagers. Les moyens technologiques permettant l'« uberisation » sont la généralisation du [haut débit](https://fr.wikipedia.org/wiki/Haut_d%C3%A9bit), de l'[internet mobile](https://fr.wikipedia.org/wiki/Internet_mobile), des [smartphones](https://fr.wikipedia.org/wiki/Smartphone) et de la [géolocalisation](https://fr.wikipedia.org/wiki/G%C3%A9olocalisation). L'uberisation s'inscrit de manière plus large dans le cadre de l'[économie collaborative](https://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89conomie_collaborative).[[15]](#footnote-15)

## Ressources :

La liste des ressources présentées dans ce document n’a qu’une valeur informative et est loin d’être exhaustive. Les ressources présentées permettent d’aborder une ou plusieurs dimensions de l’éducation financière et à la consommation responsable :

1. Le commerce équitable : <https://www.outilsoxfam.be/>
2. Le commerce équitable et durable : <http://www.befair.be/>
3. Éducation citoyenne mondiale : <http://www.annoncerlacouleur.be/>
4. Éducation à l’environnement : https://www.reseau-idee.be/outils-pedagogiques/
5. Le commerce équitable et la consommation responsable, dont le principe des 3 NJ (nu, non loin, naturel, juste) sur ce site canadien : <https://equiterre.org/solution/outils-educatifs>
6. L’éducation à la consommation responsable (définition et outils sur le site de la Fédération Wallonie-Bruxelles) : <http://www.enseignement.be/index.php?page=27254&navi=3745>
7. Des outils pédagogiques d’éducation financière et à la consommation responsable :
	* [www.cedes.be](http://www.cedes.be) (le Centre de Didactique Economique et Sociale ; une initiative de la [Faculté des Sciences Economiques, Sociales et de Gestion (FSESG)](http://www.unamur.be/facultes/eco/))
	* <https://www.financite.be/fr/enseignants> (guide pratique d’éducation financière et à la consommation responsable)
	* [www.wikifin.be/fr/enseignants](http://www.wikifin.be/fr/enseignants) (ressources pédagogiques d’éducation financière et à la consommation responsable ; une initiative de la FSMA, l’autorité des services et marchés financiers)
8. L’éducation financière : https://www.inspirezlesavoirfinancier.ca/
1. http://www.pactedexcellence.be/ [↑](#footnote-ref-1)
2. http://www.oecd.org/finance/financial-education/PISA2012FrameworkLiteracy.pdf [↑](#footnote-ref-2)
3. http://www.enseignement.be/index.php?page=27253&navi=4040 [↑](#footnote-ref-3)
4. http://www.enseignement.be/index.php?page=0&navi=4033 [↑](#footnote-ref-4)
5. http://www.enseignement.be/index.php?page=27451&navi=4105 [↑](#footnote-ref-5)
6. The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence ; Annamaria Lusardi and Olivia S. Mitchell ; http://gflec.org/wp-content/uploads/2014/12/economic-importance-financial-literacy-theory-evidence.pdf [↑](#footnote-ref-6)
7. <http://www.oecd.org/daf/fin/financial-education/financial-education-for-youth.htm> ; 2014. [↑](#footnote-ref-7)
8. Source : <http://www.observatoire-credit.be/images/stories/docs/colloques/colloque%202013/duvivier_aprs_midi_fr.pdf> ; 2013. [↑](#footnote-ref-8)
9. http://www.oecd.org/finance/g20-oecd-report-on-ensuring-financial-education-and-consumer-protection-for-all-in-the-digital-age.htm [↑](#footnote-ref-9)
10. L’éducation financière à l’école ; mai 2017 ; Kristof De Witte, Geert Van Campenhout et Kenneth De Beckker ; http://www.itinerainstitute.org/wp-content/uploads/2015/05/Education-financi%C3%A8re.pdf [↑](#footnote-ref-10)
11. Définition de la version on-line du Larousse ; http://www.larousse.fr/encyclopedie/divers/d%C3%A9veloppement\_durable/185976 [↑](#footnote-ref-11)
12. <https://www.belgium.be/fr/economie/developpement_durable/economie_durable/economie_circulaire> [↑](#footnote-ref-12)
13. https://www.belgium.be/fr/economie/developpement\_durable/economie\_durable/modeles\_economiques\_innovants/economie\_collaborative [↑](#footnote-ref-13)
14. https://www.belgium.be/fr/economie/developpement\_durable/economie\_durable/modeles\_economiques\_innovants/economie\_sociale [↑](#footnote-ref-14)
15. https://fr.wikipedia.org/wiki/Uberisation [↑](#footnote-ref-15)