

Éducation relative à l'Environnement et au Développement durable

Tous ces désirs qui nous emballent... Et tous ces biens que l'on déballe...

Fiche N° 60

Compétences terminales et savoirs requis en sciences économiques et sociales-Humanités générales et technologiques

Enseignement général et technique de transition, 5^e et 6^e années

Sciences économiques et sociales

Porte d'entrée: sciences sociales

Savoirs: l'homme face à la consommation et à son environnement (p. 14)

Les objets en sciences sociales seront abordés en fonction des problématiques suivantes: marchand/non marchand, individuel/collectif, production et reproduction, comportement intéressé/normatif (p. 12)

Savoir-faire: distinguer fait observable et concept; identifier les éléments de base d'un raisonnement et dégager les relations entre ces éléments; distinguer ce qui est hypothétique de ce qui est démontré; identifier une structure, un principe d'organisation; dégager des informations-clés communes à plusieurs sources; présenter les relations entre ces informations-clés de manière structurée. (p. 10)

Situation d'apprentissage :

Identification d'un fait social: la société de consommation et les organismes marchands créent des besoins infinis.

Formulation de l'une ou l'autre question pertinente: nos besoins sont-ils l'expression d'un manque réel ? Quels sont les facteurs qui influencent l'acte de consommation ?

Réaliser, en fonction de l'expérience personnelle, une liste de biens courants et de marques connues correspondant à des actes de consommation réalisés ou à venir. Etablir une liste commune des produits et/ou marques les plus cités.

Par groupe et sur base d'un élément de cette liste :

- analyser des supports publicitaires et réaliser une enquête auprès d'une enseigne de grande distribution ou d'un détaillant,
- déceler les techniques de marketing utilisées, les valeurs/normes instrumentalisées, les composantes environnementales en présence...

Dégager un ou plusieurs profil(s) type(s) correspondant à la génération des jeunes consommateurs (pragmatique, compulsif, éthique, écologique, hédoniste,...).

Analyser, arbitrer et justifier, en fonction de ce(s) profil(s), les actes de consommation cités au départ, en mettant en évidence tous les déterminants qui ont motivé ces choix.

Rencontrer un représentant d'une association de consommateurs et envisager les moyens de défense face aux influences exercées.

Compétences ErE privilégiées

Acquérir des savoirs et des savoir-faire à propos d'une problématique relative à l'environnement (1)

Rechercher et traiter de l'information relative à une problématique environnementale (4)

Proposer des solutions à une problématique environnementale en tenant compte de leurs conséquences à plus ou moins long terme (7)

Développer un raisonnement critique quant à l'impact de nos modes de vie sur l'environnement (11)

Composantes ErE visées

Culturelle

Sociale

Politique

Ethique

Ecologique

Economique

Thématiques

Loisirs
Alimentation
Technologies
Santé

Processus

Consommation
Distribution
Communication

Territoires

Milieu de vie

Éducation relative à l'Environnement et au Développement durable

Liens avec d'autres disciplines

Sciences économiques

Le marketing et les types de marché (compétences terminales et savoirs requis - Humanités générales et technologiques p.7 et 8)

Géographie

Savoirs: 2.3.3. Environnement climatique et biogéographique - actions humaines et leurs conséquences (pollutions); - fondements d'une gestion rationnelle de l'environnement. 2.3.4. Formation et répartition des reliefs : - inégale répartition des ressources minérales et énergétiques ; (p. 10)

Sciences (sciences de base)

Compétences : utiliser une argumentation rationnelle, dans des débats de société sur des sujets tels que l'énergie, la radioactivité, les déchets, la santé, l'environnement, ... (p. 10) ; évaluer l'impact d'actes quotidiens sur l'environnement (p. 10)

Savoirs : - biologie : enjeux écologiques liés à la production d'aliments, de déchets et à diverses pollutions (p. 10) ;

- chimie : notion de réactivité chimique - transformation et utilisation de substances : éléments de chimie générale, de chimie minérale et de chimie organique, y compris quelques applications dans divers domaines et secteurs d'activités (p. 10)

Cours philosophiques, Morale non confessionnelle

- Liberté, responsabilité et engagement ; ma vie est créatrice de sens (Programme CF 181/2002/240, 6.2.6 pp.148-150)

- Comment je donne sens à ma vie ? 6.2.6.1 Par rapport à moi-même ? 6.2.6.2 Par rapport à mon corps ? 6.2.6.4 Par rapport au monde naturel ?

Cours philosophiques : Religion catholique

Construire une argumentation éthique: justifier un choix éthique par des arguments et le travail d'une conscience éclairée.

Ressources

- **en lien direct avec la situation d'apprentissage**

Voir pour ce faire un outil récent sur la publicité alimentaire de Culture & Santé « Des slogans dans nos assiettes »

<http://www.cultures-sante.be/nos-outils/education-permanente/2011/des-slogans-dans-nos-assiettes.html>

- **générales**

- Magazines d'éducation à l'environnement : réflexion, expériences vécues, adresses utiles et références d'outils pédagogiques.

[Symbioses N°84 « Moins de biens, plus de liens »](#) et [Symbioses N°77 « La publicité en questions »](#)

- Dossiers pédagogiques téléchargeables d'Oxfam : « [Dé-marque-toi !](#) » et « [Action M&M - Consommer moins et mieux](#) »

- Dossier pédagogique. Téléchargeable : « [Achetons pour la planète](#) »

- Centre de recherche et d'information des organisations de consommateurs : www.oivo-crioc.org

- Association de protection et de défense des consommateurs : www.test-achats.be

- Informations sur la protection et les droits des consommateurs: www.economie.fgov.be

- Réseau financement alternatif visant à concilier argent, éthique et solidarité : www.financite.be - Réseau Eco-consommation: www.ecoconso.be

- Service d'information sur l'éducation à l'environnement: www.reseau-idee.be

