

# Éducation relative à l'Environnement et au Développement durable

## Vente privée des accessoires du peuple Karen, quel type de commerce ?

Secteur 5: Habillement  
Enseignement secondaire -3<sup>e</sup> degré- enseignement professionnel de qualification.  
Référence au profil de formation : vendeur(euse)/retoucheur(euse)

Fiche N° 78

**Porte d'entrée: cours technique et de pratiques professionnelles**

FONCTION TECHNIQUE: A. vendre.

2.2.1. Actualiser ses connaissances professionnelles.

2.3.6. Susciter la confiance du client.

**Situation d'apprentissage.**

**Analyse d'un site Internet d'invitation à une vente privée d'accessoires réalisés en "tissus traditionnels KAREN" en vue d'aiguiser son sens critique.**

Répertorier et analyser les informations relatives aux produits du peuple Karen sur le site <http://www.terres-karens.org>. Identifier les valeurs véhiculées par le site Internet. En déduire la stratégie marketing mise en place pour la vente de ces produits.

Rechercher des informations sur le mode de vie et les activités économiques du peuple Karen.

Rechercher les modes de productions du tissu réalisé par les Karens. (teintures, fibres, organisation du travail, salaire, pesticides, impact carbone,...).

Comparer la politique marketing du site et la réalité de terrain.

Emettre des hypothèses quant à la pertinence d'orienter un client potentiel à choisir des accessoires du peuple Karen.

Développer son attitude critique par une argumentation fondée et se positionner face à la commercialisation de ces produits.

**Compétences ErE privilégiées**

Rechercher et traiter de l'information relative à une problématique environnementale. ( 4)

Développer un esprit critique quant à l'impact de nos modes de vie sur l'environnement. (11)

Adopter un comportement conciliant les exigences d'un développement respectueux de l'environnement et les valeurs humaines (équité, solidarité, partage...).(12)

**Composantes ErE visées**

**Culturelle**

**Sociale**

Politique

**Ethique**

**Ecologique**

**Economique**

**Thématiques**

Ressources naturelles  
Patrimoine  
Equité

**Processus**

Exploitation  
Conservation  
Partage

**Territoire**

Monde

# Éducation relative à l'Environnement et au Développement durable

## Liens avec d'autres disciplines

**Sciences humaines/Géographie** : Compétences terminales et savoirs communs. 1.1 Se situer dans le temps et dans l'espace. 1.1.2 L'espace : localiser et situer, à différentes échelles, le territoire et/ou le problème concerné, utiliser des repères géographiques pertinents, identifier les composantes naturelles et humaines d'un paysage, d'un territoire ou d'un problème, utiliser des clés de lecture pour établir des relations entre ces composantes (pp.5-7).

2. Environnement et technologies. 2.1. Se situer par rapport à l'environnement : adoption de modes de vie et de consommation respectueux de l'environnement (p.10).

3. Environnement économique et social. 3.2. S'ouvrir à la diversité sociale et culturelle et développer des attitudes relationnelles. S'informer sur la diversité des idées, des cultures, des croyances, des valeurs, des traditions. (p.11).

**Cours philosophiques (Religion protestante)** : Rendre compte de l'universalité de vérités et de valeurs existentielles dans le panorama religieux mondial. Compétence : D3.6, p. 14 - Construire un raisonnement éthique et le contextualiser dans une démarche citoyenne. Compétence : D3.8 (b), p. 14

**Cours philosophiques (Religion catholique)** : Discerner et analyser la dimension sociale de la vie humaine : comprendre le fonctionnement et le sens des mécanismes de solidarité (mutuelle, impôts, syndicat, etc.), percevoir que toute option professionnelle est participation responsable à la vie de la communauté humaine, analyser les répercussions d'une mondialisation qui respecte ou non la diversité des personnes et des cultures.

## Ressources

- en lien direct avec la situation d'apprentissage

<http://www.terres-karens.org>

- générales

- [Dé-Marque-Toi](#) Dossier de campagne d'Oxfam Magasins du Monde comprenant des informations et des propositions d'actions pour faire bouger son école en matière de consommation responsable. 14-18 ans. Téléchargeable

- [Comprendre la publicité](#) Ouvrage qui fournit des clés de compréhension pour les enseignants/animateurs sur l'univers de la pub : marques, public cible, langage publicitaire, représentations... Il analyse différents supports publicitaires, des plus classiques aux nouvelles technologies et stratégies publicitaires. Téléchargeable

- [La publicité en questions](#) Magazine Symbioses n°77. Réflexions, expériences vécues, adresses utiles et références d'outils. Téléchargeable

- [Achact](#) Plateforme qui agit pour faire respecter les droits, améliorer les conditions de travail, renforcer ceux et celles qui s'organisent dans les filières d'approvisionnement des marques et des enseignes de distribution.

- [Economie positive](#) Guide en ligne de conseils pratiques sur la consommation éthique, durable et citoyenne

