

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE
ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1

DOSSIER PEDAGOGIQUE

BACHELIER EN STYLISME DE MODE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DES ARTS APPLIQUES DE TYPE COURT

<p>CODE : 65 03 00 S 38 D2 DOCUMENT DE REFERENCE INTER-RESEAUX</p>
--

Approbation du Gouvernement de la Communauté française du 16 septembre 2013,
sur avis conforme de la Commission de concertation

BACHELIER EN STYLISME DE MODE

ENSEIGNEMENT SUPERIEUR DES ARTS APPLIQUES DE TYPE COURT

1. FINALITES DE LA SECTION

1.1. Finalités générales

Conformément à l'article 7 du décret de la Communauté française du 16 avril 1991 organisant l'enseignement de promotion sociale, cette section doit :

- ◆ concourir à l'épanouissement individuel en promouvant une meilleure insertion professionnelle, sociale et culturelle ;
- ◆ répondre aux besoins et demandes en formation émanant des entreprises, des administrations, de l'enseignement et d'une manière générale des milieux socio-économiques et culturels.

1.2. Finalités particulières

Conformément au champ d'activité et aux tâches décrites dans le profil professionnel ci-annexé et approuvé par le Conseil supérieur de l'enseignement de promotion sociale le 02 juillet 2010, cette section vise à permettre à l'étudiant de développer des compétences professionnelles pour réaliser une collection de mode accessoirisée comprenant :

- ◆ la conception du projet en tenant compte des contraintes et préoccupations artistiques, techniques et commerciales ;
- ◆ la réalisation de silhouettes en 3D ;
- ◆ la planification, l'organisation et le contrôle de la mise en œuvre des différents outils et moyens permettant sa présentation dans les meilleures conditions de délai et de coût.

2. UNITES DE FORMATION CONSTITUTIVES DE LA SECTION

Intitulés	Classement des U.F.	Code des U.F.	Code du domaine de formation	Unités déterminantes	Nombre de périodes	ECTS
Initiation au droit de la propriété intellectuelle	SCEC	713010U32D1	703	X	30	2
Histoire de l'art en Occident de l'Antiquité au XIXe siècle	SCAA	050302U38D1	002		60	5
Histoire de l'art des civilisations non occidentales des origines au XIXe siècle	SCAA	050303U38D1	002		60	5
Arts contemporains	SCAA	050304U38D2	002		60	5
Méthode de recherche documentaire dans le domaine artistique	SCAA	650204U38D1	602		60	5
Séminaire d'histoire de l'art appliqué au stylisme de mode	SCAA	650313U38D2	602	X	40	3
Séminaire d'histoire de l'art	SCAA	615310U38D2	602	X	80	6
Communication et gestion	SCEC	961603U32D1	902		80	7
Recherches techniques en stylisme de mode – niveau 1	SCAA	650302U38D1	602		80	5
Recherches techniques en stylisme de mode – niveau 2	SCAA	650306U38D1	602	X	80	5
Recherches textiles	SCAA	650309U38 D1	602		80	6
Conception de matières	SCAA	650310U38D1	602	X	40	3
Conception de croquis à main levée	SCTE	621201U31D1	602		60	6
Techniques de dessin et retouches graphiques	SCAA	650314U38D1	602		120	10
Conception artistique de l'image	SCTE	621204U31D1	602		80	7
Croquis de silhouettes	SCAA	650307U38D1	602		40	3
Croquis de mode	SCAA	650308U38D1	602	X	60	5
Atelier de composition	SCAA	615105U38D1	602		80	5
Atelier : création en stylisme de mode – niveau 1	SCAA	650303U38D2	602		220	16
Atelier : création en stylisme de mode – niveau 2	SCAA	650304U38D2	602		240	17
Atelier : création en stylisme de mode – niveau 3	SCAA	650305U38D2	602	X	160	11

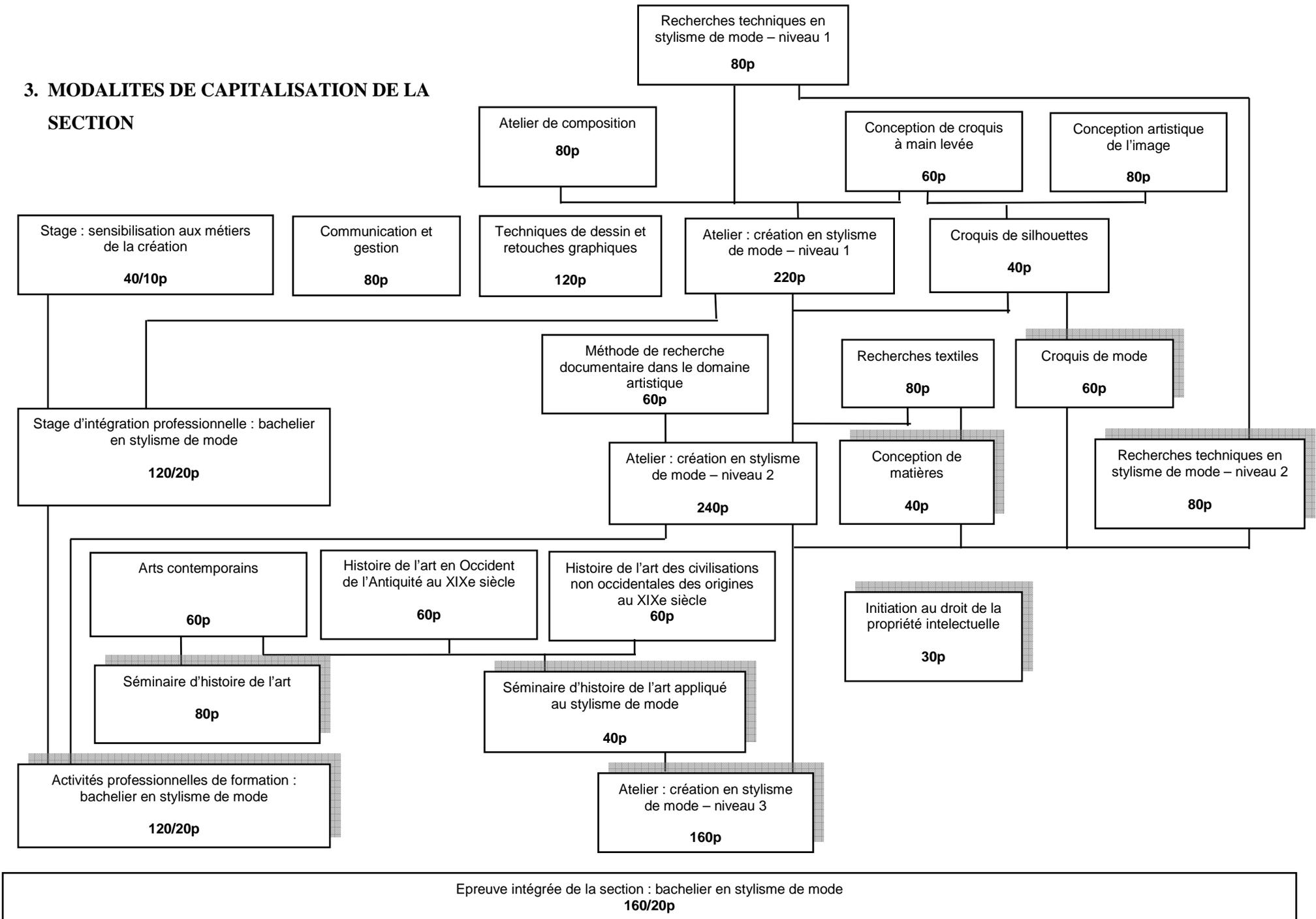
En langue étrangère

Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur – UF1	SCEC	730191U32D1	706		80	7
ou						
Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur – UF1	SCEC	730291U32D1	706		80	7
ou						
Allemand en situation appliqué à l'enseignement supérieur – UF1	SCEC	730391U32D1	706		80	7
ou						
Espagnol en situation appliqué à l'enseignement supérieur – UF1	SCEC	730491U32D1	706		80	7
ou						
Italien en situation appliqué à l'enseignement supérieur – UF1	SCEC	730591U32D1	706		80	7

Stage : sensibilisation aux métiers de la création	SCAA	615305U38D1	602		40/10	3
Stage d'intégration professionnelle : bachelier en stylisme de mode	SCAA	650311U38D1	602		120/20	5
Activités professionnelles de formation : bachelier en stylisme de mode	SCAA	650312U38D1	602	X	120/20	8
Epreuve intégrée de la section : Bachelier en stylisme de mode	SCAA	650300U38D1	602		160/20	20

TOTAL DES PERIODES DE LA SECTION	
Nombre de périodes suivies par l'élève	2330
Nombre de périodes professeur	1960
Nombre d'ECTS	180

3. MODALITES DE CAPITALISATION DE LA SECTION



4. TITRE DELIVRE A L'ISSUE DE LA SECTION

Diplôme de « Bachelier en stylisme de mode ».

MINISTERE DE LA COMMUNAUTE FRANCAISE

ADMINISTRATION GENERALE DE L'ENSEIGNEMENT ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE REGIME 1



CONSEIL SUPERIEUR DE L'ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE

Profil professionnel

BACHELIER EN STYLISME DE MODE

Enseignement supérieur des arts appliqués de type court

Approuvé par le Conseil supérieur de l'Enseignement de Promotion sociale le 02 juillet 2010

BACHELIER EN STYLISME DE MODE¹

CHAMP D'ACTIVITE

Le « bachelier en stylisme de mode » exerce, de manière polyvalente, une fonction à caractère artistique, technique et commerciale dans le domaine de la création de vêtements et d'accessoires, tant pour des entreprises privées que publiques.

Il doit être une personne de communication possédant une culture générale développée tant dans les domaines des arts, des sciences humaines que dans celui de la gestion commerciale tout en étant sensible au phénomène de mode.

Créateur et concepteur, il doit s'imprégner des courants de pensée et d'esthétique pour en tirer les caractères essentiels de la mode à venir tout en développant un style personnel.

Sur le plan technique, il concilie son art avec les impératifs techniques de production, trouve des solutions aux problèmes rencontrés en utilisant les moyens appropriés et se tient informé des évolutions technologiques.

Il intervient dans le domaine du marketing, crée et développe l'image de marque de la maison qui l'emploie ou de son propre produit et les fait évoluer en fonction du contexte commercial.

Il veille à respecter les règles usuelles de la déontologie professionnelle et à protéger le produit sur le plan législatif.

Dans le domaine de la communication, il est capable d'utiliser le langage technique adéquat en fonction des partenaires du projet et d'être le relais technique et artistique entre le personnel d'exécution et l'employeur.

Il est capable d'engager un dialogue avec le client ou le commanditaire dans une langue étrangère.

TACHES

En veillant aux aspects esthétiques du produit et dans le respect du bien-être au travail, de l'environnement et de la législation,

en tenant compte des diverses contraintes (technologie, budgets, délais, usage fonctionnel des produits, prix de vente,...),

en mettant à jour ses connaissances pour rester dans une démarche novatrice,

- ◆ déterminer et élaborer un concept ;
- ◆ réaliser des recherches et constituer des dossiers iconographiques servant de base à la création de vêtements, accessoires et collections, en se tenant informé en permanence de l'évolution des formes, des couleurs, des techniques, des tendances de la mode et des phénomènes de société qui participent à cette évolution ;

¹ Le masculin est utilisé à titre épïcène.

- ◆ développer une collection en sélectionnant des techniques, des matériaux, des images et des couleurs et en faisant preuve d'habileté, d'imagination, d'originalité :
 - ◆ récolter des échantillons et faire des propositions en vue de concrétiser la collection ;
 - ◆ élaborer une recherche iconographique (dessins, recherche de matières, de gamme de couleurs) afin de peaufiner le concept de la collection ;
- ◆ traduire des idées créatives sur le plan technique en faisant preuve de sens critique et d'esprit de synthèse :
 - ◆ rassembler tous les éléments afin d'avoir une vue d'ensemble ;
 - ◆ traduire des idées en 3D ;
- ◆ résoudre des problèmes de conception et de réalisation en faisant preuve de créativité ;
- ◆ positionner la collection sur le marché ;
- ◆ créer différents outils de communication et de présentation de la collection en fonction des interlocuteurs (clients, collaborateurs, hiérarchie, fournisseurs,...) ;
- ◆ assurer le suivi technique et administratif en tout ou en partie de la fabrication des éléments de la collection.

DEBOUCHES

- ◆ Services privés ou publics de création, d'achat, de production, de vente, ... liés au vêtement et à ses accessoires (prêt-à-porter, vente par correspondance, grande diffusion,...),
- ◆ productions privées ou publiques à caractère artistique dans le domaine de l'audio-visuel, du cinéma, du théâtre, de la danse, de la publicité,....,
- ◆ au service de particuliers,
- ◆ comme indépendant.