

Et si c'était public ?

4

Durée de l'animation

- > 2 x 50 minutes.

Durée de la capsule audio-visuelle

- > 7 minutes 20.

Taille du groupe

- > Groupe classe, groupe homogène.

Compétences visées

- > Environnement économique et social : s'ouvrir à la diversité sociale et culturelle et développer des attitudes relationnelles, agir en consommateur individuellement responsable.
- > Développement personnel : s'approprier des outils de communication et de réflexion, prendre conscience de ce qu'impliquent les choix.

Message du reportage

Les réseaux sociaux donnent l'impression, à certains utilisateurs, que leurs comportements sur Internet peuvent être différents de ceux du quotidien. Ainsi, il existerait une sorte de frontière entre la vie hors ligne et la vie en ligne. Certains parlent de vie réelle et de vie virtuelle. En ligne, l'utilisateur serait plus enclin à des publications ou des messages allégés de conventions sociales. Toutefois, l'expérience montre qu'il existe une porosité entre ces deux univers. Cette porosité catalyse des disputes en tous genres et complexifie les interactions, par exemple, en les prolongeant dans le temps ou en impliquant des personnes proches des protagonistes de départ, tels les parents ou les amis.

Pistes d'animations

Pour les jeunes

- Ma chambre, ma classe, mon école, ma famille, mes données personnelles sur la place publique ?
- C'est quoi l'espace public ?
- Comment je m'exprime sur les réseaux sociaux ?
- "Vivre sans amis, c'est mourir sans témoins".

Entre professionnels

- Vie privée, vie publique, quelle est la limite ?
- Comment s'exprimer sur les réseaux sociaux ?
- Votre identité numérique, quel impact ?