



- ➔ Tu acceptes un emploi à 50 km de ton domicile ?
- ➔ Tu es prêt(e) à travailler chez toi, dans le train ou en avion ?
- ➔ Tu penses changer d'emploi plusieurs fois dans ta carrière ?
- ➔ Tu souhaites passer les frontières et travailler à l'étranger ?



Oui ? Non ?

www.MonEcoleMonMetier.be

En partenariat avec
W-B E, le CPEONS, le SEGEC, la FELSI, le SFMQ,
ACTIRIS et le FOREM.

MON ÉCOLE, MON MÉTIER

Tu es publivore ?

Choisis le métier de

**ASSISTANT(E)
AUX MÉTIERS
DE LA PUBLICITÉ**

- Recevoir une commande de réalisation graphique
- Établir le cahier des charges
- Produire des avant-projets conformes à l'identité visuelle souhaitée par le client
- Traiter le rédactionnel en liaison avec le visuel
- Opérer un choix parmi les avant-projets
- Réaliser les maquettes de présentation
- S'intégrer dans le milieu professionnel
- Assurer une production

Les activités

L'assistant(e) aux métiers de la publicité matérialise un concept en un produit destiné à la communication publicitaire. Il/elle réalise ce produit en l'imprimant sur différents supports papier, plastique, etc. ou en s'occupant de la réalisation d'un étalage, d'emballages, etc.

Il/elle maîtrise diverses techniques lui permettant de concrétiser un projet de communication publicitaire en 2D ou en 3D, comme le lettrage, la sérigraphie, la mise en page, la réalisation d'images virtuelles, le maquettisme, la réalisation d'espaces publicitaires, etc. Il/elle dessine des croquis à main levée mais il/elle utilise sur tout les outils informatiques. Il/elle passe de nombreuses heures derrière son écran.

À l'écoute du client, il/elle adapte son projet au cahier des charges et est capable de travailler dans l'urgence. Il/elle sera plutôt créatif(ve), concepteur(trice) d'un projet visuel ou copy, responsable de la typographie. Il/elle travaille généralement en équipe, sous la responsabilité d'un(e) directeur(trice) artistique ou sein d'une agence publicitaire, d'un service de presse ou d'une petite structure indépendante de publicité, de reportage ou d'édition.

Le métier

Les aptitudes

- Créatif(ve)
- Ingenieur(se)
- Flexible
- Curieux(se)

**ASSISTANT(E)
AUX MÉTIERS
DE LA PUBLICITÉ**



Une formation de qualification professionnelle

Marché de l'emploi

JE CHERCHE UN EMPLOI ?

C.E.6.P.
+
C.Q.6.

5^e et 6^e P

3^e et 4^e

JE CONTINUE MA FORMATION ?

7^e P

C.E.S.S.
+
C.Q.7

Enseignement supérieur

Les secteurs de débouchés

Métiers de la 2D:

- Maquettiste, metteur/metteuse au net
- Lettreur/lettreuse
- Sérigraphe
- Opérateur/opératrice en services graphiques

Métiers de la 3D:

- Réalisateur/réalisatrice de lieux de présentation publicitaire (stands d'exposition, vitrines, PLV)
- Réalisateur/réalisatrice d'emballages (packaging)
- ...

➤ Étalogiste

- Bacheliers professionnalisants (ex. Publicité)
- Bacheliers de transition => Masters

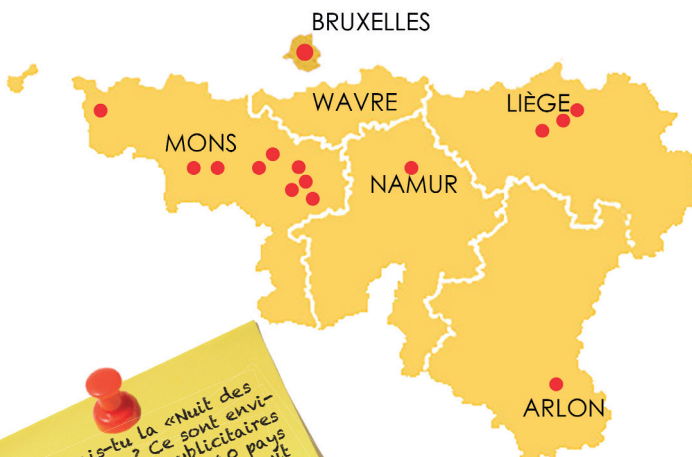
CESS ➔ Certificat d'Enseignement Secondaire Supérieur
CQ6, CQ7 ➔ Certificats de Qualification
CE6P ➔ Certificat d'études de 6^e année professionnelle

CENTRES DE TECHNOLOGIES AVANCÉES

Des CTA te proposent des FORMATIONS dans le secteur des ARTS APPLIQUÉS

PARLES-EN À TON PROFESSEUR !

Les écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles



Connais-tu la «Nuit des Publivores»? Ce sont environ 500 films publicitaires sélectionnés dans 40 pays qui sont projetés une nuit par an au Grand Rex à Paris! Cet événement, créé par Jean Marie Boursicot en 1981, a comme but de financer la seule cinémathèque qui archive les films publicitaires, afin que ceux-ci ne tombent pas définitivement dans l'oubli!



Enseignement de plein exercice
Enseignement en alternance

UN EXEMPLE DE PLANNING DE COURS

Cours généraux

Mathématique
Français
Langues
...

Cours de l'option

Dessin publicitaire
Sérigraphie
Maquettisme – Vision 3D
Travaux pratiques
...