

Direction des Jurys de l'enseignement secondaire

Rue Adolphe Lavallée, 1

1080 Bruxelles

<http://www.enseignement.be/jurys>

jurys@cfwb.be

Tél : +32 (0)2 690 85 86

Jurys de l'enseignement secondaire – CESS général

Langue moderne II : Néerlandais Cycle 2022-2023/2

Articles servant de base à l'évaluation de l'expression orale

**NB : Les trois articles doivent être lus et préparés. Un sera tiré au sort
lors de l'examen oral**

1. Niet zoveel vrienden? Daar is een logische, positieve verklaring voor
2. Betalen we straks voor onze sociale media?
3. Vier tips voor een geslaagde stage

1. Niet zoveel vrienden? Daar is een logische, positieve verklaring voor

Door [Eline Hoffman](https://www.happinez.nl/), <https://www.happinez.nl/>

Echte vriendschap is zeldzaam

Naarmate je ouder wordt, neemt het aantal vrienden dat je hebt af. De drang om 'populair' gevonden te worden wordt minder, je kent jezelf beter en weet dus waar je behoefte aan hebt in een vriendschap, én er is simpelweg minder tijd om aan (veel) vrienden te besteden. Je kiest min of meer uit wie jouw kostbare tijd 'verdient' en wie je dus een echte vriend kunt en wilt noemen. Mensen die je vroeger als je vrienden bestempelde, worden kennissen of het contact verwatert misschien zelfs helemaal.

Daarbij: het opbouwen van een goede vriendschap gaat – zeker op een volwassen leeftijd – niet vanzelf. Om goede vrienden met iemand te worden is een aantal ingrediënten onmisbaar. Denk aan gemeenschappelijke interesses, de frequentie waarin je elkaar ziet ende wederkerigheid.

En die laatste, da's een belangrijke en tegelijkertijd ingewikkelde factor. Wederkerigheid in een vriendschap staat namelijk voor het feit dat jullie op hetzelfde niveau dingen met elkaar delen en hetzelfde voor elkaar voelen. Het pijnlijke hierbij is: er is een (best grote) kans dat degene die jij als goede vriend bestempelt, niet hetzelfde zegt over jou. Oei.

Onderzoekers van de Universiteit van Tel Aviv en het Massachusetts Institute of Technology ontdekten dat in slechts 50% van de relaties die zij onderzochten, de bevestiging van vriendschap wederzijds was. De helft van de vriendschappen was dus eenrichtingsverkeer waarbij de één de ander als echte vriend zag, terwijl dat andersom niet het geval was.

Dit gegeven maakt echte vriendschap behoorlijk zeldzaam. Volgens een psycholoog komt dat doordat iedereen verschillend is in de behoefte aan en het definiëren van vriendschap. Voor de één is het voldoende om één of twee beste vrienden te hebben, die dicht bij hem staan en met wie hij al zijn emoties en gedachtes kan delen. Voor zo iemand is een vriend iemand die hij volledig vertrouwt, die alles van hem weet en die dag en nacht voor hem klaarstaat. (En andersom ook, natuurlijk.)

Een ander kan juist veel behoefte hebben aan een grote sociale kring om zich heen en benoemt anderen eerder tot een vriend, terwijl die contacten juist vaak wat oppervlakkiger zijn. De kans dat alle mensen in die vriendenkring elkaar ook echt als goede vriend beschouwen, is bovendien niet zo groot.

Weinig vrienden hebben is niet iets negatiefs

Heeft dit verhaal je aan het denken gezet over de hoeveelheid én intensiteit van jouw vriendschappen? Realiseer je dan dat het nooit kwaad kan om je opgebouwde relaties (of wat daar nu eigenlijk nog van over is) eens kritisch te bekijken.

Misschien kom je erachter dat diegene met wie jij vroeger alles deelde al jaren meer aanvoelt als een kennis dan als een goede vriend. Of misschien blijkt wel dat iemand in wie jij veel energie en tijd investeert, dat bijna nooit voor jou doet.

Het is helemaal niet erg om zulke conclusies te trekken. Komen en gaan hoort nu eenmaal bij het leven en soms is het beter om afscheid van iemand te nemen.

Er is echter één ding wat je altijd in je achterhoofd moet houden: het gaat om jou. Voel jij je juist goed bij een grote groep vrienden om je heen? Prima, fijn! Als een vriendschap goed zit, dan gaan alle 'moetjes' vanzelf en hoef jij je niet druk te maken om jouw betekenis in de relatie. Maar zodra je daaraan gaat twifelen, is het goed om het er eens over te hebben. Met je beste vriend, bijvoorbeeld.

2. Betalen we straks voor onze sociale media?

Lien Delabie, <https://krant.metrotime.be>, 22/02/2023

Meta, het moederbedrijf van Facebook en Instagram, lanceert een abonnementsformule 'Meta Verified'. Gebruikers zullen zo'n 11 euro moeten betalen voor een verificatiebadge, die met vele andere voordelen komt. De aankondiging komt er enkele maanden na Elon Musks betalende Twitervinkje. Dringt het einde van gratis sociale media zich op?

CEO Mark Zuckerberg heeft een abonnementsformule ontwikkeld voor Meta. Voor 11,99 dollar per maand, omgerekend zo 'n 11 euro, koop je een verificatiebadge op het web. Voor de mobiele versie betaal je 14,99 dollar. *Meta Verified* zal zowel voor Facebook als Instagram bestaan, maar gebruikers die het abonnement op beide platformen willen, moeten wel twee keer betalen. De dienst is vanaf volgende week beschikbaar in Australië en Nieuw-Zeeland, de rest van de wereld volgt «binnenkort». Naast een verificatiebadge, krijgen abonnees ook toegang tot «proactieve accountbescherming, ondersteuning en verhoogde zichtbaarheid en bereik». De formule zal niet voor iedereen beschikbaar zijn en richt zich aanvankelijk vooral op influencers en content creators. Bedrijven komen later pas in aanmerking.

Waarom voert Zuckerberg dit in?

Mark Zuckerberg schrijft dat «deze nieuwe functie bedoeld is om de authenticiteit en veiligheid van al onze diensten te vergroten.» Toch is het niet moeilijk om de link te leggen met Elon Musks nieuwe blauwe vinkje. De CEO van Twitter kondigde in november aan dat gebruikers voor 8 dollar per maand meer functies krijgen en hun account kunnen verifiëren. De claim van Zuckerberg dat hij de veiligheid op Meta wil verhogen klinkt geloofwaardiger dan die van Musk – Twitter vraagt geen identiteitskaarten meer in het verificatieproces – maar uiteraard speelt er meer dan dat.

Net als Twitter, is Meta op zoek naar manieren om hun inkomsten te diversifiëren. In november kondigde de socialemediagigant nog aan dat ze 11.000 banen zouden schrappen, hun grootste ontslagronde ooit. Zuckerberg gaf toe dat hij te grote investeringen maakte tijdens de coronacrisis. Hij onderschatte «de macro-economische terugval, verhoogde concurrentie en daling van de advertentiemarkt. » Meta zag zijn advertentie-inkomsten volgens de laatste cijfers terugvallen met 1,1%. Dat is voelbaar, wetende dat Facebook in 2020 nog 98% van zijn totale omzet uit advertentie-inkomsten haalde. Tegelijk voelt Meta ook de hete adem van TikTok in de nek.

Wie zal de crisis betalen?

Ook Twitter, Snapchat en YouTube kampen met gelijkaardige zorgen als Meta. Wordt betalen voor sociale media dan het nieuwe normaal? Dat valt nog te bezien. De opbrengsten van zo'n abonnementsformule zijn verwaarloosbaar in vergelijking met advertentie-inkomsten.

Toch zullen die bedrijven hun geld ergens moeten halen. Socialemediabedrijven konden jarenlang hun producten gratis aanbieden, omdat hyperspecifieke data van gebruikers zomaar te grabbel lagen voor adverteerders. Sinds het Cambridge Analytica-schandaal zijn overheden meer dan ooit bereid om op te treden tegen het misbruik van data. De Europese GDPR-wetten, die de verwerking van persoonsgegevens van bedrijven aan banden legde, waren op dat vlak cruciaal. Die legden Meta in januari 2023 een monsterboete van 390 miljoen euro op. Maar ook het monopolie van gigabedrijven als Google en Meta wordt in het vizier genomen, met rechtszaken in de VS en pogingen van de OESO-landen om een digitaks in te voeren.

Als gebruikers dat inkomensverlies moeten compenseren, rijst de vraag toch hoe veel van hen bereid zullen zijn om te betalen voor sociale media. Volgens Bloomberg is het Twitter abonnement voorlopig geen groot succes. Twitter blijft er evenwel alles aan doen om gebruikers naar het abonnement te lokken. Vorige week schafte het nog de beveiligde tweestapsverificatie met sms af voor niet-betalers. Het risico bestaat dat gebruikers in de toekomst zullen moeten kiezen tussen uitgeholde gratis accounts of betalende, beveiligde accounts.

Maandelijkse actieve gebruikers per platform

- Facebook: 2,9 miljard
- YouTube: 2,2 miljard
- Instagram: 1,4 miljard
- TikTok: 1 miljard
- Twitter: 368 miljoen
- Snapchat: 363 miljoen

3. Vier tips voor een geslaagde stage*

Yen Nguyen, <https://krant.metrotime.be>, 30/01/2023 + uittreksel uit "Positieve vibe op het werk creëer je samen", <https://krant.metrotime.be/>, 22/02/2023

Stages zijn interessant om actief deel te nemen aan het toekomstige werklevens. Het is de beste manier om alles wat je weet in de praktijk te brengen, nieuwe ervaringen op te doen en te beseffen dat het studentenleven en het leven als werknemer soms helemaal niet op elkaar lijken. De overgang van een theoretische naar een praktische wereld is niet altijd gemakkelijk. Maar met deze vier tips maak je alvast een goede indruk.

1. Stel jezelf voor

Dit is niet alleen de basis van beleefdheid, maar ook een goede manier om een goede indruk te maken. Zoek allereerst uit wie je leidinggevende is en groet deze persoon als eerste. Stel jezelf niet gewoon voor als 'de stagiair', maar geef je voornaam, anders wordt het moeilijk om je aan te spreken. Stel jezelf dan voor aan de rest van het team en doe een poging om namen te onthouden. Hiermee laat je zien dat je het serieus meent en respect hebt voor je collega's. Sommige mensen zullen moeite hebben om je voornaam te onthouden of hem verkeerd uitspreken, maar reageer daar niet boos op: corrigeer je collega's geduldig of laat ze je een coole bijnaam geven die gemakkelijker te onthouden is. Op die manier leg je ook goede sociale contacten en zal je je sneller in het team integreren. Je komt dan immers over als een aangename stagiair en niet als de zelfvoldane en hooghartige student die ze liever uit de groep willen houden.

2. Ken je plaats

Het is verleidelijk om al je kennis in te willen zetten om indruk te maken op je leidinggevende. Besef dat je nog steeds aan het leren bent, dus accepteer dat je niet alles weet. Aarzel niet om beroep te doen op andere, meer ervaren mensen in het team om je te helpen wanneer je op een ongewone situatie stuit. Probeer niet alles zelf op te lossen. Geef geen antwoord aan cliënten/patiënten als je er niet zeker van bent. Wees niet overmoedig. Je hebt dingen geleerd en je hebt zeker al de vaardigheden, maar ga niet over je grenzen.

3. Neem initiatief

Sommige bedrijven hebben nog nooit een stagiair in het team gehad of werken voor het eerst met jouw school samen. Als je een taak ziet die binnen jouw bereik lijkt te liggen, aarzel dan niet om te vragen of ze die aan jou kunnen geven.

4. Streef naar beter

Je krijgt niet altijd feedback over je werk, waardoor je het risico loopt dat je tijdens je evaluatie alle opmerkingen tegelijk krijgt. Aarzel niet om aan het eind van de dag feedback te vragen over hoe je het beter zou kunnen doen en om te laten zien hoe je je in de loop van de dagen hebt ontwikkeld. Daag jezelf uit en doe je best. Je kan ook vragen of je een van de technieken aangeleerd kan worden. Als je bijvoorbeeld

studeert voor bakker en je ziet een medewerker een recept maken dat je niet in de les hebt gezien, vraag dan of ze het je kunnen leren.

5. Wees altijd positief

Wie een positieve ingesteldheid heeft, ervaart veel werkplezier en zal bijgevolg beter presteren. Je begint immers gedreven en vol zelfvertrouwen aan elke werkdag. Werknemers of teams met een positieve kijk op de zaken gaan vaak anders om met tegenslagen. Zij bekijken problemen objectief, bedenken een oplossing en nemen dan de draad weer op. Dat zorgt voor veel minder stress.

Er zijn natuurlijk dingen die je zelf kan doen om die positieve ingesteldheid een duwtje in de rug te geven. Bijvoorbeeld, wees niet te kritisch voor jezelf. Focus op de dingen die je goed kan en aanvaard dat je ook minder sterke punten hebt. Zo weet jij exact wie je bent en wat je kan, en zal je vol zelfvertrouwen aan de slag kunnen.

Of word je geconfronteerd met een probleem? Probeer het dan eens vanuit een ander oogpunt te bekijken en stel je de vraag of het wel allemaal zo erg is. Ben je ontevreden over je werkplek of bepaalde gewoonten op het werk? Spreek er met je leidinggevende of collega's over. Je zal zien dat problemen aanpakken in plaats van je te ergeren, je meteen een goed gevoel zal geven

* La version de l'article à travailler pour l'examen oral comporte 5 raisons au lieu des 4 mentionnées dans le titre de l'article et sa version originale disponible en ligne.