ANNUAIRE DE L'

AUDIO VISUEL

2009

AUDIOVISUEL
ET MULTIMÉDIAS
COMMUNAUTÉ FRANÇAISE
DE BELGIQUE

SOMMAIRE

SECTION 1	Audiovisuel et consommation privée	25
SECTION 2	Le paysage audiovisuel de la Communauté française	39
SECTION 3	Les éditeurs de services de médias audiovisuels	57
SECTION 4	La distribution de services audiovisuels	201
SECTION 5	L'activité cinématographique	237
SECTION 6	Le marché de la vidéo	391
SECTION 7	Arts numériques et multimédias	433
SECTION 8	Le marché de la publicité	443
SECTION 9	Les technologies numériques	469
SECTION 10	Audiovisuel et questions internationales	509
SECTION 11	Législation et réglementation	529
SIGLES ET TERMES TECHNIQUES		553

AUDIOVISUEL ET CONSOMMATION PRIVEE

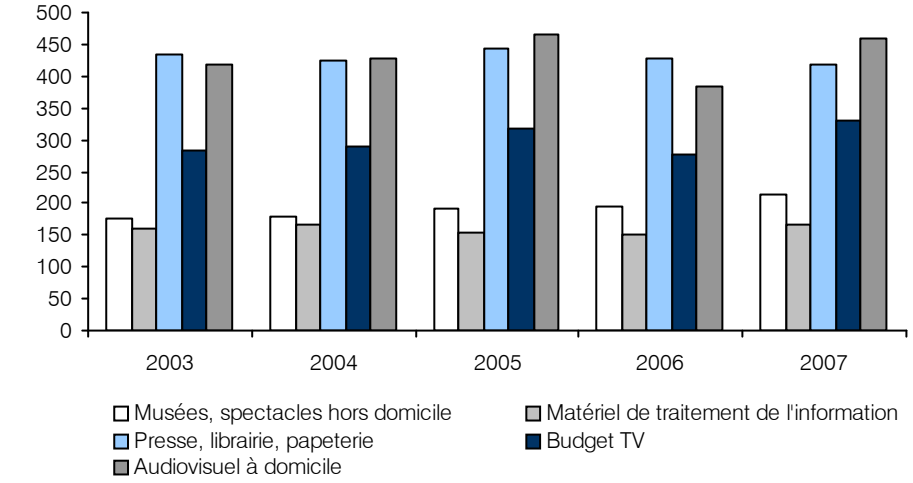
- **Le contexte démographique**
- **Les dépenses de consommation finale des ménages**
- **Les prix de certains biens et services de culture et de loisirs**

  Prix moyens - Evolution de l'indice des prix

- **Enquête sur le budget des ménages**

  Evolution de la consommation de 2003 à 2007 - Dépenses consacrées à la culture et aux loisirs en 2007 selon les régions

EVOLUTION DE QUELQUES DÉPENSES CULTURE ET LOISIRS



Source : d'après les données de SPF Economie - DGSIE

LE PAYSAGE AUDIOVISUEL EN COMMUNAUTE FRANÇAISE

➔ **Les bases de la politique audiovisuelle de la Communauté française**

Philosophie du décret sur les services de médias audiovisuels - Participation des acteurs au développement de la production audiovisuelle - Protection des consommateurs

➔ **Les différents acteurs du paysage audiovisuel belge francophone**

Editeurs de services de médias audiovisuels

- Services télévisuels (RTBF, Télévisions locales, BeTV, BTV, Skynet iMotion Activities, Liberty TV Europe, MCM Belgique, Belgian Business Télévision, Prime Project Media Group, MTV Networks Wallonia, TVI)
- Services sonores (RTBF, radios privées)
- Service télévisuels étrangers

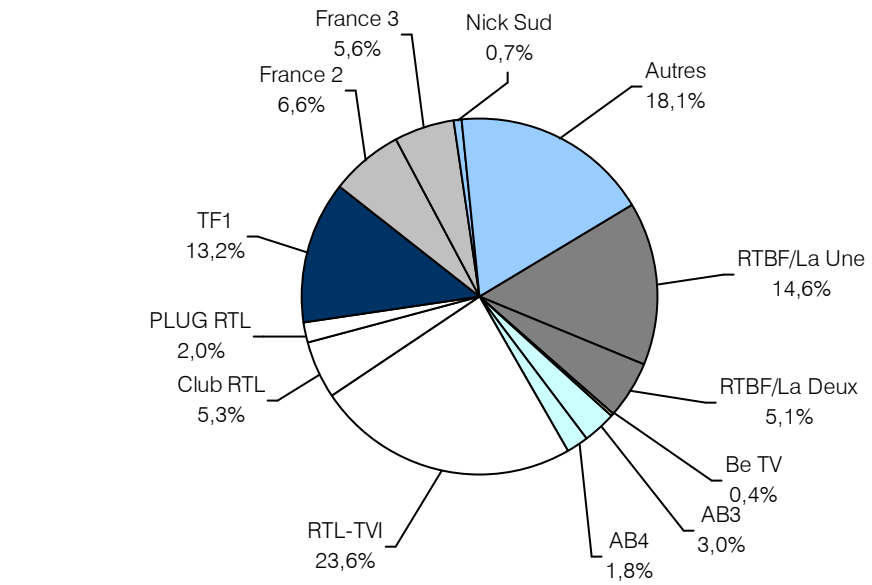
Opérateurs de réseaux de communications électroniques et distributeurs de services de médias audiovisuels (Tecteo, Brutélé, Newico, AIESH, Telenet, BeTV, TéléSat, Belgacom Mobile, Mobistar, RTBF)

LES EDITEURS DE SERVICES DE MEDIAS AUDIOVISUELS

OFFRE ET AUDIENCE EN TELEVISION ET EN RADIO

➔ Audience TV

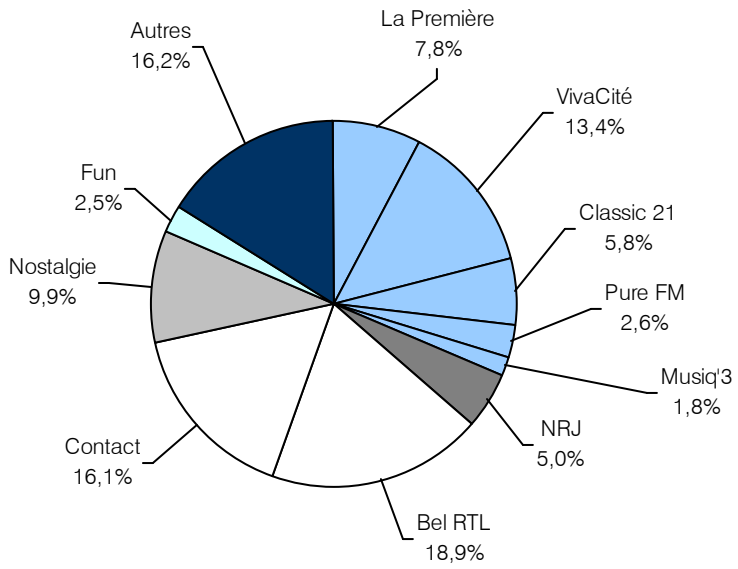
PARTS DE MARCHÉ DES CHAÎNES FRANCOPHONES EN WALLONIE ET À BRUXELLES, DE 17 À 23 HEURES, DU LUNDI AU VENDREDI, EN 2008, 15 ANS ET +



Source : RMB Marketing - Audimétrie CIM

Audience radio

PARTS DE MARCHÉ DES RADIOS FRANCOPHONES DU LUNDI AU DIMANCHE (5H - 24 H), 12 ANS ET +, EN 2008



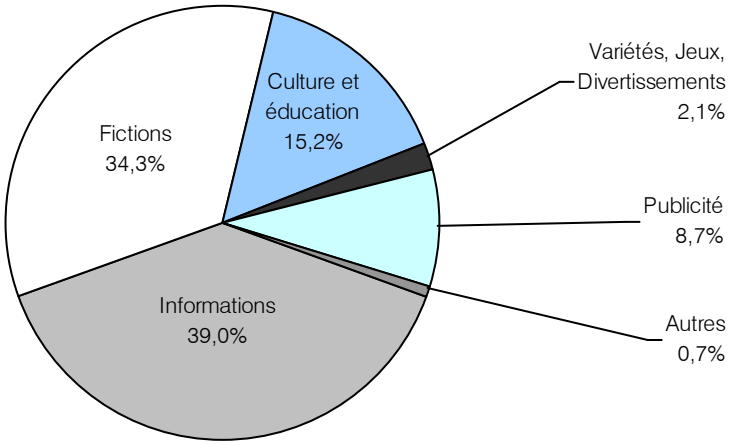
Source : RMB Marketing Radio - CIM Radio

LES TELEVISIONS DE SERVICE PUBLIC

➔ La RTBF

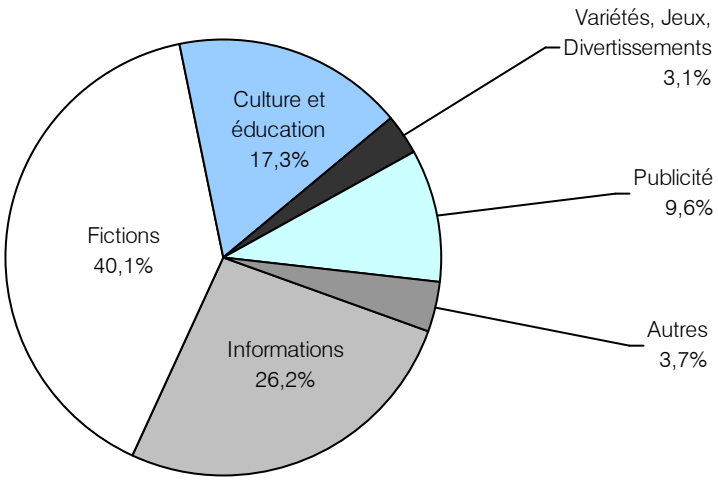
Bases légales - Statut - Contrat de gestion - Plan Magellan - Participations de la RTBF - Collaboration avec ARTE - Autres alliances internationales - Collaborations avec les TVL - Coproductions avec les producteurs indépendants - Moyens d'action - Radio - Télévision - Site Internet

STRUCTURE DE LA PROGRAMMATION DE LA UNE EN 2008



Source : d'après les données de la RTBF

STRUCTURE DE LA PROGRAMMATION DE LA DEUX EN 2008



Source : d'après les données de la RTBF

- **Les télévisions locales**

  Cadre légal et réglementaire - Localisation - Zone de couverture et public potentiel - Programmation - Collaborations avec la RTBF - Financement - Emploi

- **TV5**

  Structure de TV5 Monde et de TV5 Québec-Canada - Budget - Une chaîne mondiale - Politique des programmes - Participation de la RTBF à TV5 Monde et TV5 Québec-Canada

LES TELEVISIONS PRIVEES

- **Cadre légal et réglementaire**
- **RTL-TVI**

  Origine et actionnariat - Financement - Emploi - Programmation : RTL-TVI, Club RTL, Plug RTL - Audience - Site Internet

- **BTV**

  Origine et actionnariat - AB3 - AB4 - Vidéoclick - Audiences - Financement - emploi

- **BeTV**

  Origine et actionnariat - Financement - Emploi - Be Premium - Offre de chaînes thématiques : les bouquets de BeTV - Audience

- **MCM Belgique**
- **LibertyTV**
- **Canal Z**
- **Skynet iMotion Activities (SiA)**
- **Prime Projects Média Group (PPMG)**
- **MTV Networks Wallonia**

LES CHAINES ETRANGERES AUTORISEES EN COMMUNAUTE FRANÇAISE

LES RADIOS PRIVEES

- **Cadre légal et réglementaire - Radios reconnues en Communauté française - Principaux réseaux privés (Bel RTL, Radio Contact, Nostalgie, NRJ, Fun Radio, …) - Audiences - Création radiophonique en Communauté française**

LA DISTRIBUTION DE SERVICES AUDIOVISUELS

- **L'équipement en récepteurs**

  Equipement des ménages en radio et en télévision - Redevances radio et télévision

- **La distribution de services audiovisuels : cadre législatif & réglementaire**

  Compétences nationales et Communautaires - Décret coordonné du 26 mars 2009 sur les services de médias audiovisuels

- **La distribution de services via les réseaux de télédistribution**

  Couverture géographique des réseaux - Statuts des sociétés de télédistribution - Regroupements et concentration - Offre des réseaux de télédistribution (VOO via Tecteo, Brutélé et Newico, AIESH, Telenet, Numéricâble) - Abonnés aux réseaux

- **La distribution de services via le réseau téléphonique**

  Belgacom et Belgacom TV

- **La distribution de services via la téléphonie mobile**

  Belgacom Mobile

  Mobistar

- **La distribution de services via satellite**

  Offre TéléSat via Airfield

L'ACTIVITE CINEMATOGRAPHIQUE (1)

- **La production cinématographique**

  Producteurs et emploi - Niveau d'activité - Coûts de production - Coproductions avec l'étranger

- **La distribution cinématographique**

  Entreprises et emploi - Revenus de la distribution - Distribution à Bruxelles

- **L'exploitation cinématographique**

  Morphologie de l'exploitation belge - Regroupements et concentration - Réseau art et essai « Diagonale » - Parc de salles, offre, programmation et recettes brutes - Exploitation à Bruxelles - Principaux résultats des films distribués en Belgique - Emploi

- **La demande cinématographique : public & fréquentation**

- **Les interventions de la Communauté française**

  Communauté française et audiovisuel - Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel - Enveloppe budgétaire pour la production - Aides sélectives à la production - Films aidés et terminés - Subventions à la diffusion et primes à la qualité - Ateliers de production et d'accueil - Promotion et diffusion du cinéma et de l'audiovisuel

- **La contribution des télévisions et de leurs distributeurs à la production indépendante**

  Cadre légal et réglementaire - Apport contributif total - Conventions et coproductions avec la RTBF - Coproductions avec BeTV, MCM, SiA et Belgacom - Contributions au Centre du Cinéma - Contributions à venir

- **L'audiovisuel et la législation fédérale**

  Tax Shelter

- **L'audiovisuel et la Région wallonne**

  Le fonds d'investissement Wallimage

  Promimage

- **Les aides européennes et les relations internationales**

  Les aides d'Etat à la production cinématographique et la Commission européenne

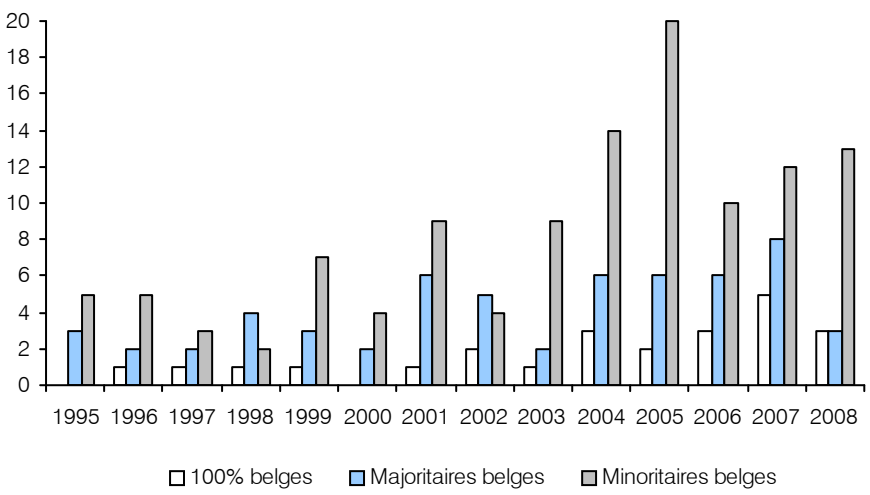
  Le Programme Média Plus

  Eurimages

  Les accords de coproduction

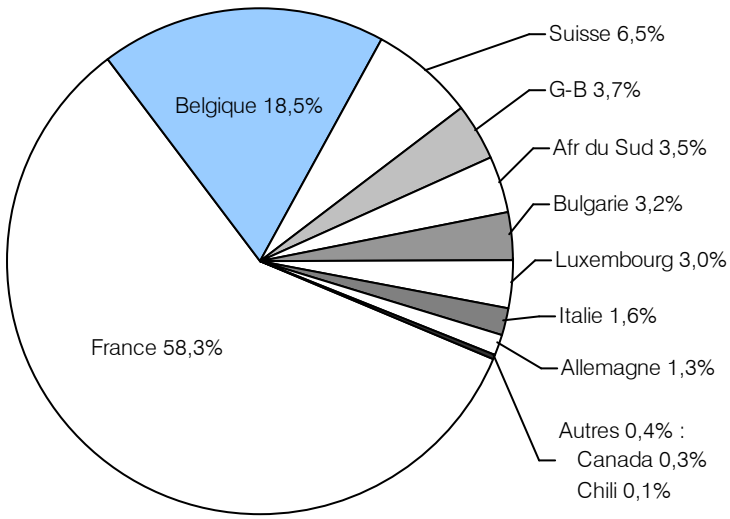
L'ACTIVITE CINEMATOGRAPHIQUE (2)

LONGS MÉTRAGES RECONNUS PAR LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE



Source : CF

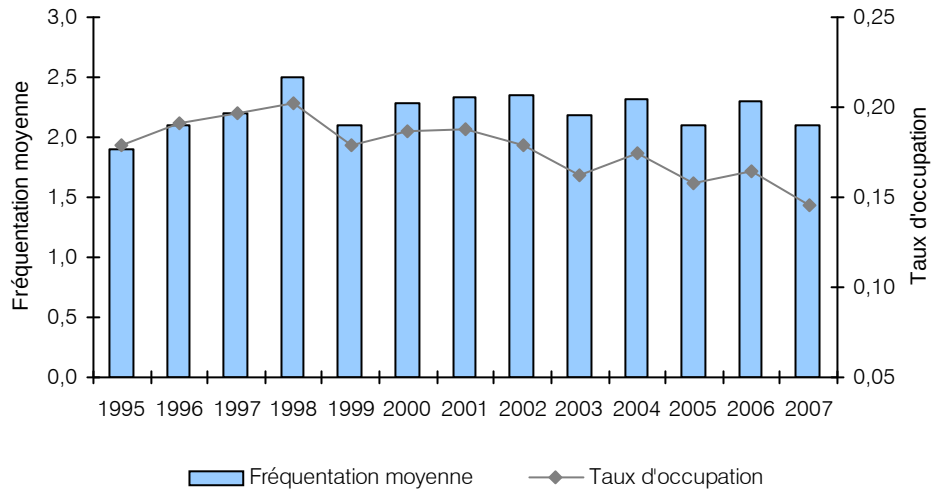
PARTICIPATIONS BELGES ET ÉTRANGÈRES DANS LES LONGS MÉTRAGES COPRODUITS, RECONNUS PAR LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE (2008)



Source : CF

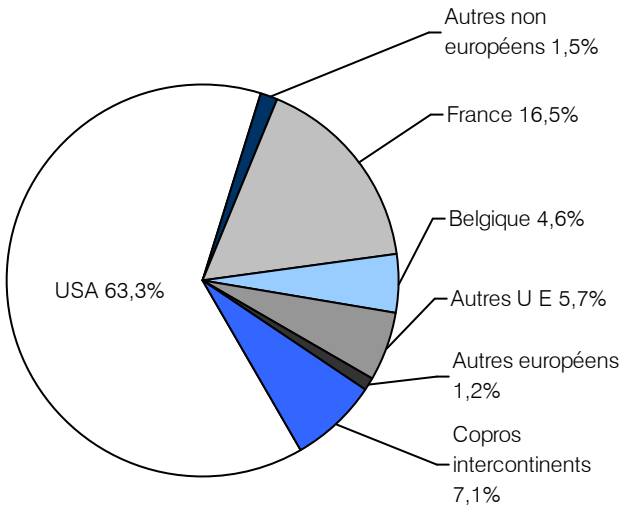
L'ACTIVITE CINEMATOGRAPHIQUE (3)

FRÉQUENTATION PAR HABITANT ET TAUX D'OCCUPATION DES PLACES OFFERTES



Source : SPF Economie - DGSIE - Statistiques du commerce

RECETTES DES FILMS À BRUXELLES, SELON LEUR NATIONALITÉ, SAISON 2007 - 2008



Source : d'après les données du MFB

RÉSULTATS DES (CO)PRODUCTIONS BELGES SORTIES EN BELGIQUE EN 2008

Titre	Nationalité	Distributeur	Semaines d'exploit.	Nombre d'entrées	Recettes brutes en EUR
Loft	BE	Independent Films	10	912 833	6 197 329
Aanrijding in Moscou	BE	Kinepolis Film Distribution	49	188 546	1 218 852
Het huis Anubis en het pad der 7 zonden	BE	Kinepolis Film Distribution	12	170 629	1 062 276
Hotel op stelten (Samson & Gert)	BE	Kinepolis Film Distribution	29	141 051	861 285
Fly me to the moon	BE/USA	Kinepolis Film Distribution	27	106 984	751 562
Los	BE	Kinepolis Film Distribution	14	87 722	489 435
Le silence de Lorna	BE/FR	Cinéart	19	63 288	376 742
Piet piraat en het zwaardvan zilvertand	BE	Kinepolis Film Distribution	4	54 518	347 989
Eldorado	BE/FR	BFD	nc	46 456	268 009
Les enfants de Timpelbach	FR/BE	Alternative Films	2	42 039	234 507
Linkeroever	BE	Kinepolis Film Distribution	17	38 611	241 351
Les randonneurs à Saint-Tropez	FR/BE	Belga Films	9	34 003	203 836
Happy together	BE	Kinepolis Film Distribution	10	33 919	181 265
Blinker en de blixvaten	BE	Kinepolis Film Distribution	3	27 281	165 424
Plop en de kabouterschat	BE	Kinepolis Film Distribution	17	26 689	156 161
Christmas in Paris	BE	Kinepolis Film Distribution	3	22 593	138 898
Séraphine	FR/BE	Cinéart	10	20 332	116 652
JCVD	FR/BE/LU	Cinéart	9	16 730	106 144
Modus operandi	BE	Films de la Mémoire, Les	28	13 249	50 861
Rumba	BE/FR	Cinéart	14	12 177	56 189

Source : MFB

RÉSULTATS DES 20 PREMIERS LONGS MÉTRAGES EN BELGIQUE EN 2008

Titre	Nationalité	Distributeur	Semaines d'exploit.	Nombre d'entrées	Recettes brutes en EUR
Bienvenue chez les Ch'tis	FR	Alternative Films	44	1 096 179	6 827 973
Loft	BE	Independent Films	10	912 833	6 197 329
Kung-Fu Panda	USA	UPI	24	620 000	3 820 000
Madagascar II	USA	UPI	4	617 000	3 702 000
Astérix aux Jeux Olympiques	FR	Alternative Films	23	604 065	3 699 122
Dark knight, The - Le chevalier noir	USA	Warner	16	602 370	3 614 217
Quantum of solace	GB	Sony Pictures	8	600 702	3 664 283
Indiana Jones 4 (and the kingdom of the crystal...)	USA	UPI	22	564 000	3 832 000
Wall-E	USA	Walt Disney	21	495 706	3 196 110
Mamma Mia!	USA	UPI	16	460 000	2 759 000
Hancock	USA	Sony Pictures	13	416 297	2 684 819
Chronicles of Narnia : Prince Caspian	USA/GB	Walt Disney	21	406 453	2 689 554
National treasure 2 : Book of secret	USA	Walt Disney	16	393 380	2 486 933
Sex and the city : the movie	USA	Paradiso	21	316 669	2 171 703
Step up 2 the street	USA	Belga Films	18	316 000	2 210 831
Wanted	USA	UPI	18	315 000	2 045 000
High School Musical 3	USA	Walt Disney	9	313 147	1 957 620
Mummy, The : Tomb of the dragon emperor	USA	UPI	14	304 000	1 942 000
Horton	USA	20th Century Fox	19	295 000	1 770 000
10 000 BC	USA	Warner	11	263 460	1 580 760

Source : MFB

L'ACTIVITE CINEMATOGRAPHIQUE (4)

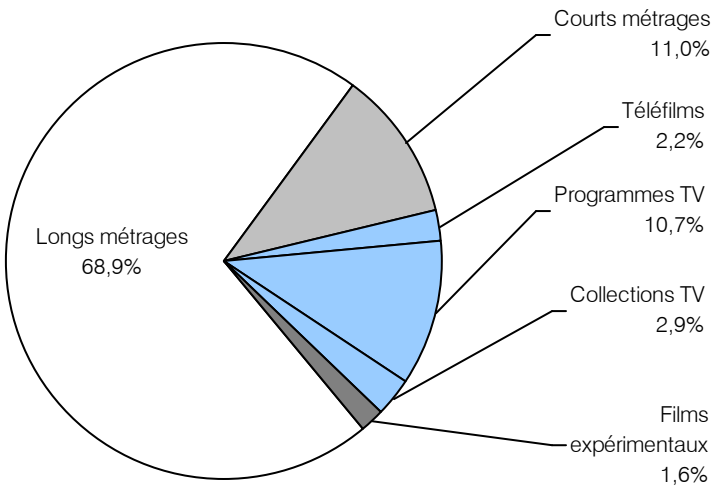
LES AIDES SÉLECTIVES DE LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE À LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

MONTANT DES PROMESSES D'AIDE OCTROYÉES PAR LA COMMUNAUTÉ FRANÇAISE (EN EUR)

	Longs métrages	Courts métrages	Production télévisuelle	Films expérim.	Total
1995	2 413 739	406 545	907 786		3 728 071
1996	2 741 702	746 903	1 564 208		5 052 814
1997	3 368 873	981 658	1 635 601		5 986 133
1998	3 426 404	1 056 026	1 962 077		6 444 508
1999	4 134 864	897 994	1 412 249		6 445 108
2000	3 626 186	1 092 318	1 726 355		6 444 860
2001	4 951 301	911 009	1 078 213		6 940 523
2002	4 752 465	1 054 875	1 877 891		7 685 231
2003	5 121 170	809 399	1 754 663		7 685 232
2004	6 182 500	1 135 875	1 366 857		8 685 232
2005	5 366 482	1 067 000	1 631 750		8 065 232
2006	5 983 732	1 200 000	1 501 500		8 685 232
2007	7 035 500	978 532	1 291 200		9 305 232
2008	6 365 000	982 200	1 413 032	144 000	8 904 232

Source : CF

RÉPARTITION DES PROMESSES D'AIDES EN 2008



Source : CF

LE MARCHE DE LA VIDEO

- **L'équipement des consommateurs**

  Le parc de magnétoscopes - Le parc de lecteurs/graveurs de DVD - Les ventes de magnétoscopes - Les ventes de vidéocassettes vierges - Les ventes de lecteurs/graveurs de DVD - Les ventes de DVD vierges

- **Le marché du DVD pré-enregistré**

  La distribution de DVD pré-enregistrés - Les revenus de la distribution de DVD pré-enregistrés - Consommation au détail : ventes et locations de DVD pré-enregistrés

- **Synthèse de l'évolution du marché belge de la vidéo (VHS et DVD)**

- **Le développement de la vidéo à la demande (VoD)**

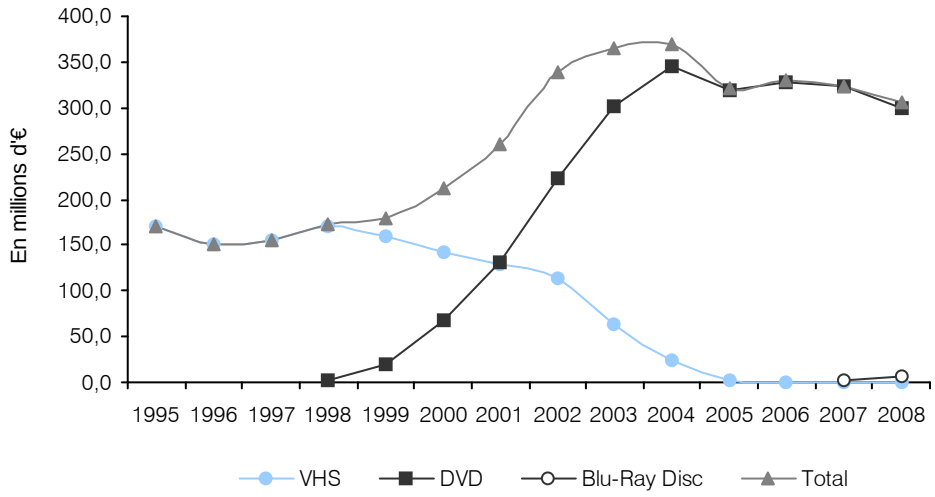
- **Diffusion vidéo non commerciale : la Médiathèque de la Communauté française**

  L'accessibilité aux collections de la Médiathèque - Le site Internet de la Médiathèque : services en ligne et téléchargement - Le réseau de prêt - Le public - Financement et emploi - Contrat-programme - Les supports audiovisuels: collections et activités de prêt

- **Les droits des auteurs**

  Introduction- Droit d'auteur et copie privée - Location et prêt - La piraterie vidéo

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES LOCATIONS ET DES VENTES DE VHS, DVD ET BLU-RAY DISC



Source : d'après les données BEA - IVF - Screen Digest

ARTS NUMERIQUES ET MULTIMEDIAS

- **Contexte**
- **Soutien public**
- **Historique**
- **Définition**
- **Le système d'aide**
- **Les projets soutenus depuis 1999**

LE MARCHE DE LA PUBLICITE

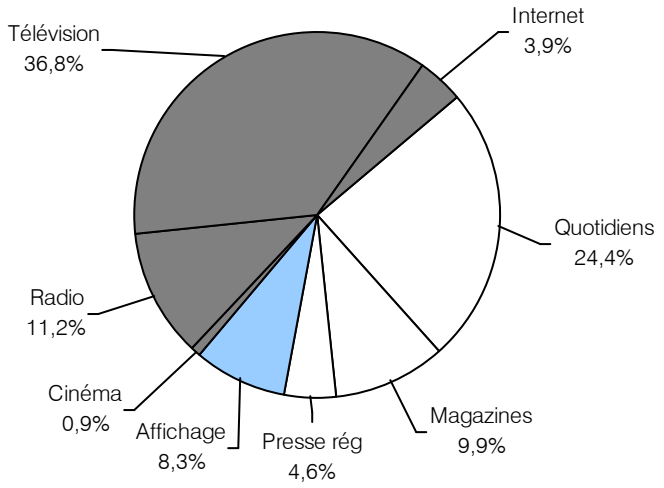
- **Le cadre légal & réglementaire**
- **Les investissements publicitaires en Belgique**

  Investissements par type de média - Aspect régional des investissements
- **Les investissements publicitaires dans les médias audiovisuels**

  Chaînes de TV francophones - Chaînes francophones de radio
- **Les principales régies en Communauté française**

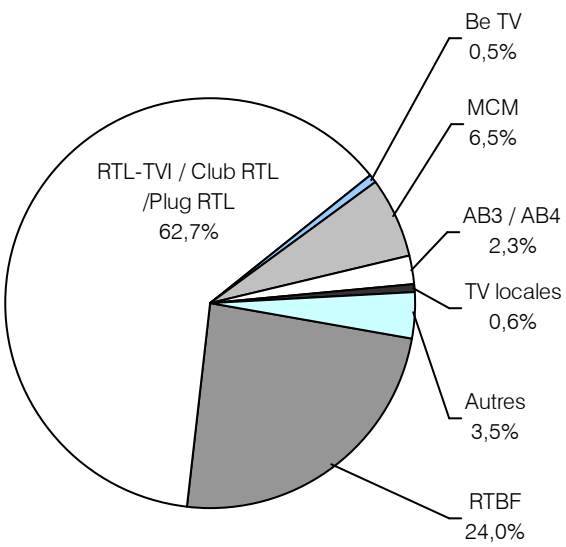
  Information et Publicité Belgium (IPB) - Régie Média belge (RMB) - Screenvision

PARTS DE MARCHÉ PAR MÉDIAS EN BELGIQUE EN 2008



Source : RMB Marketing et CIM/MDB, hors sponsoring

RÉPARTITION DES INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES ENTRE LES CHAÎNES TV, BELGIQUE SUD, 2008



Source : RMB Marketing et CIM/MDB, hors sponsoring

LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES : LA TRANSMISSION NUMÉRIQUE

- **Définition - La compression (normes MPEG).**
- **La transmission numérique : radio et télévision.**

LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES : INTERNET (1)

- **Internet c'est 155 millions de sites et plus de 1 596 millions d'internautes dans le monde (plus de 7 millions en Belgique).**
- **9 ménages belges sur 10 ont opté pour une connexion à large bande via l'ADSL ou le câble. La Belgique demeure la championne de l'Internet rapide.**

LES CONNEXIONS EN BELGIQUE, 2003 - 2008

	sept. 2004	sept. 2005	sept. 2006	sept. 2007	sept. 2008
Particuliers					
Connexions gratuites actives	362 536	236 828	142 537	73 508	26 003
Connexions PSTN et RNIS	73 310	42 776	76 520	61 661	46 001
Connexions «Broadband»	1 186 442	1 459 060	1 735 926	2 040 409	2 230 884
Total particuliers	**1 622 288**	**1 738 663**	**1 954 983**	**2 175 578**	**2 302 888**
Sociétés					
Connexions PC					
Connexions individuelles	32 045	13 467	12 861	10 399	10.092
Connexions «Broadband»	295 005	347 497	372 145	426 723	461 892
Connexions LAN					
Connexions PSTN et RNIS	4 215	1 100	1 019	851	764
Connexions «Broadband»	36 139	37 672	35 018	29 561	30 608
Lignes louées	3 064	3 157	3 283	3 927	4 939
Total sociétés	**370 468**	**402 894**	**424 326**	**471 461**	**508 295**
Total général	**1 992 756**	**2 141 557**	**2 379 303**	**2 647 039**	**2 811 183**

Source : SPF Economie - DGSIE

- **Contenus : Internet est perçu avant tout comme un outil de communication et d'information.**

TOP 10 DES ACTIVITÉS EN LIGNE EN BELGIQUE (EN %)

Recherche	94
E-mail	91
Messagerie instantanée	48
Communiquer via des sites de réseautage social	43
Télécharger de la musique	33
Ecouter la radio	33
Regarder la TV, des films ou des clips vidéo	33
Evaluer et faire des comptes rendus	31
Partager ses sentiments sur des forums	31
Créer et partager du contenu	31

Sources : EIAA Mediascope Europe Study

LES TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES : INTERNET (2)

- **Internet face aux autres médias : la télévision, la radio, la presse écrite.**
- **Le téléchargement : 2/3 des adolescents belges téléchargent de la musique.**
  - Musique : 77%
  - Les logiciels et les films : 32%
  - Les jeux vidéo : 12%
- **Les noms de domaine : « .be » passe à 859 000 dont 222 915 nouveaux enregistrements en 2008.**

AUDIOVISUEL ET QUESTIONS INTERNATIONALES

- **L'audiovisuel dans l'Union européenne**

  De la directive TVSF à la directive SMA - Le cadre réglementaire relatif aux communications électroniques - La transition de la radiodiffusion analogique vers la radio-diffusion numérique, et la question du dividende numérique - Le financement public du service public de radiodiffusion - Diversité culturelle et accords commerciaux - La directive relative aux services dans le marché intérieur

- **Autres problématiques internationales**

  Accord GATS - Convention pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles à l'Unesco

LEGISLATION ET REGLEMENTATION

- **Considérations préliminaires**
- **Cinéma**

  Législation relevant des Affaires économiques - Aides publiques au cinéma - Centre du Cinéma et de l'Audiovisuel - Protection de la jeunesse - Finances - Relations internationales

- **Médiathèque de la Communauté française de Belgique**
- **Radiodiffusion**

  Textes à application générale - RTBF - Télévisions locales - Editeurs de services privés de télévision - Editeurs de services privés de radio - Infrastructures de distribution de services de radiodiffusion - Distribution de services de radiodiffusion - Conseil Supérieur de l'Audiovisuel - Fonds d'Aide à la Création Radiophonique

- **Matières connexes**

  Presse - Titre de journaliste professionnel - Droit de réponse - Conseil d'Education aux Médias - Entreprises culturelles - Divers