

Direction des Jurys de l'enseignement secondaire

Rue Adolphe Lavallée, 1

1080 Bruxelles

<http://www.enseignement.be/jurys>

jurys@cfwb.be

Tél : +32 (0)2 690 85 86

Jurys de l'enseignement secondaire – CESS général, technique et artistique de transition

Langue moderne I : Néerlandais Cycle 2022-2023/2

Articles servant de base à l'évaluation de l'expression orale

NB : les cinq articles doivent être lus et préparés. Deux seront tirés au sort lors de l'examen oral

1. Vrouwen kunnen zich beter in een ander inleven dan mannen, stelt studie bij 300.000 mensen in 57 landen
2. Betaalbare en duurzame energie
3. Luistert je smartphone je stiekem af via de microfoon?
4. Hoe kan je jezelf ontplooiën tijdens je studies?
5. Dit zijn de foodtrends voor 2023

1. Vrouwen kunnen zich beter in een ander inleven dan mannen, stelt studie bij 300.000 mensen in 57 landen

Luc De Roy, 05 januari, <https://www.vrt.be/vrtnws/nl>

Vrouwen zijn gemiddeld beter dan mannen in zich inleven in iemand anders en zich voorstellen wat die andere persoon denkt of voelt. Dat blijkt uit een nieuwe grote studie met meer dan 300.000 mensen in 57 landen. Daarin werd gekeken naar de scores van de beide seksen in een test die de 'theory of mind' - de cognitieve empathie - meet. De bevindingen van de studie, de grootste tot hiertoe over de *theory of mind*, gingen op voor alle leeftijden en voor het grootste deel van de landen.

Een fundamenteel deel van de menselijke sociale interactie en communicatie draait rond 'in iemand anders schoenen gaan staan' en ons voorstellen wat die andere persoon denkt en voelt. Dat staat bekend als de '*theory of mind*' of 'cognitieve empathie'.

Onderzoekers bestuderen al tientallen jaren de ontwikkeling van de *theory of mind* van in de kindertijd tot op hoge leeftijd. Een van de meest gebruikte testen om de *theory of mind* te bestuderen, is de '*Reading the Mind in the Eyes*' test. Daarbij wordt de deelnemers gevraagd om het woord te kiezen dat het best beschrijft wat een persoon op een foto denkt of voelt, enkel door foto's te bekijken van het deel van het gezicht rond de ogen.

Die *Eyes-test* werd voor het eerst ontwikkeld in 1997 door professor Simon Baron-Cohen en zijn onderzoeksteam aan de University of Cambridge en hij werd herzien in 2001. De test is een goed ingeburgerde methode geworden om de *theory of mind* in te schatten en hij is een van de twee testen die aanbevolen worden door het National Institute of Mental Health in de VS om de individuele verschillen te meten in de mentale gesteldheid van mensen.

305.726 deelnemers in 57 landen

De afgelopen decennia is uit talrijke onafhankelijke onderzoeken gebleken dat vrouwen gemiddeld hoger scoren dan mannen op *theory-of-mind*-testen. De meeste van die onderzoeken bleven echter beperkt tot relatief kleine steekproeven, zonder al te veel diversiteit op het vlak van geografie, cultuur en/of leeftijd.

Om die tekortkomingen aan te pakken, heeft een multidisciplinair team onder leiding van Cambridge grote stalen van verschillende onlineplatformen samengevoegd om de gegevens te kunnen analyseren van 305.726 deelnemers in 57 landen.

De resultaten tonen aan dat vrouwen gemiddeld significant hoger scoorden dan mannen in 36 van de 57 landen of een score op de *Eyes-test* haalden die gelijk was

aan die van de mannen, in 21 landen. Betekenisvol is dat er geen enkel land was waar de mannen het gemiddeld beter deden dan de vrouwen.

Het gemiddelde verschil tussen de beide seksen was te zien in heel de levensloop, van 16 tot 70 jaar. Het team bevestigde dit gemiddelde verschil ook in drie onafhankelijke gegevensbanken en in niet-Engelse versies van de *Eyes-test*, in acht andere talen.

Vertrouwen door erg grote dataset

"Onze resultaten bieden meer dan het eerste bewijs van dit welbekende fenomeen dat vrouwen gemiddeld meer empathisch zijn dan mannen. Het doet zich voor in een breed scala aan landen over de hele wereld. Het is enkel door erg grote *datasets* te gebruiken dat we dit met vertrouwen kunnen stellen", zei doctor David Greenberg van Cambridge en de Bar-Ilan universiteit, die de wetenschappelijke kant van de studie leidde.

Hoewel deze studie de reden voor dit gemiddelde verschil tussen de seksen niet kan achterhalen, stellen de auteurs op basis van eerder onderzoek dat het resultaat kan zijn van zowel biologische als sociale factoren.

"Studies van de gemiddelde verschillen tussen de geslachten zeggen niets over de geest of de begaafdheid van een individu, aangezien individuen typisch of net atypisch voor hun geslacht kunnen zijn. De *Eyes-test* toont aan dat veel individuen het moeilijk hebben om gelaatsuitdrukkingen te lezen, om verschillende redenen", zei Baron-Cohen, die ook directeur is van het onderzoekscentrum naar autisme van Cambridge en de senior auteur van de nieuwe studie.

"Deze studie toont een grotendeels consistent verschil aan tussen de geslachten doorheen landen, talen en leeftijden. Dat roept nieuwe vragen op voor toekomstig onderzoek naar de sociale en biologische factoren die kunnen bijdragen tot het waargenomen gemiddelde verschil tussen de seksen wat cognitieve empathie betreft", zei doctor Carrie Allison van het autisme-onderzoekscentrum.

2. Betaalbare en duurzame energie

Uit <https://www.planinternational.be/>

Op 25 september 2020 vierden we de 5e verjaardag van de SDG's*. De Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) zijn de opvolgers van de Millenniumdoelstellingen. De SDG's zijn in het leven geroepen om van de wereld een leefbare en rechtvaardigere plek te maken tegen 2030. In totaal zijn er 17 doelstellingen met 169 kleinere doelstellingen en elk pakken ze een bepaalde thematiek aan zoals onderwijs, klimaat of armoede. In dit artikel ligt de focus op de zevende Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling (SDG 7).

Met een druk op de knop springt het licht aan, warmen we een maaltijd op of chillen we in de zetel met ons favoriete tv-programma. Dit is geen realiteit voor iedereen en al deze activiteiten eisen energie van onze planeet. Daarom wil deze Duurzame Ontwikkelingsdoelstelling iedereen toegang geven tot betaalbare, betrouwbare, duurzame en moderne energie.

Energie en elektriciteit

Bij energie denkt u waarschijnlijk aan elektriciteit. Zonder stabiel elektriciteitsnetwerk kan geen enkel land een stabiele economie ontwikkelen. Zonder elektriciteit wordt de toegang tot water bemoeilijkt, kunnen ziekenhuizen geen vaccins opslaan of zelfs essentiële gezondheidsdiensten aanbieden en kunnen kinderen geen huiswerk maken wanneer het donker wordt.

Afhankelijk van de manier waarop we onze elektriciteit opwekken, is ze al dan niet duurzaam, betrouwbaar of zelfs modern. We halen nog te veel energie uit fossiele brandstoffen zoals kolen, olie en gas. Deze grondstoffen raken uitgeput en zijn allesbehalve duurzaam. Vandaag is het genereren van energie verantwoordelijk voor 60% van onze broeikasgassen. Draai de knop om en haal energie uit natuurlijke bronnen zoals water, wind en zon om onze economie, welzijn en welvaart draaiend te houden.

5 jaar later: Druk op de pauzeknop

Van 2010 tot 2018 steeg de toegang tot elektriciteit wereldwijd van 83% naar 90%. Ongeveer 9 op 10 heeft nu toegang tot elektriciteit en we springen er efficiënter mee om. Nog steeds leven 789 miljoen mensen zonder elektriciteit. , ze wonen meestal in Sub-Saharaans Afrika. Met de huidige prognose zullen tegen 2030 nog steeds 620 miljoen mensen het zonder elektriciteit moeten stellen.

Het aandeel van hernieuwbare energie in de energiemix stijgt te traag. bevond dat aandeel zich op 17%, terwijl het in 2017 met slechts 0,3% steeg. We zullen het dus beter moeten doen als we de doelstelling (SDG 7) van 2030 willen halen.

Tijdens de corona crisis merken we nog maar eens op dat een betrouwbaar elektriciteitsnetwerk van levensbelang is. Wanneer de gezondheidssector zonder elektriciteit valt, verliezen we toegang tot gezondheidszorg. Maar ook toegang tot proper water (SDG 6) en cruciale informatie zijn afhankelijk van het elektriciteitsnet.

Concrete acties rond SDG 7 voor bedrijven en medewerkers

De bedrijfswereld zit in een unieke positie voor deze SDG 7. Door bewust en resoluut te kiezen voor schone energie, voorrang te geven aan energie-efficiëntie, en te investeren in hernieuwbare energiebronnen kan ze de overschakeling op een betaalbaar, betrouwbaar en duurzaam energiesysteem doen versnellen. Hogere energie-efficiëntie standaarden zouden het elektriciteitsverbruik met 14% doen dalen, wat een grote kostenbesparing betekent op de lange termijn. Daarnaast is de hernieuwbare energiesector ook een grote werkgever. In 2017 werd er een recordaantal van 10,3 miljoen mensen tewerkgesteld. Als pionier van nieuwe technologieën is de bedrijfswereld in staat om de status quo van het globale energiesysteem grondig te veranderen. Onze stem gaat alvast naar de industrie als drijvende kracht achter vernieuwende klimaatoplossingen.

Enkele acties die u kan ondernemen:

- Streef ernaar om 100% van de operationele elektriciteitsbehoeften van uw bedrijf uit hernieuwbare bronnen te halen.
- Verminder verplaatsingen van uw medewerkers, klanten of leveranciers door prioriteit te geven aan telecommunicatie en stimuleer minder energie-intensieve vormen van vervoer zoals het openbaar vervoer.
- Integreer hernieuwbare energie in de extraatjes voor werknemers en subsidieer de kapitaaluitgaven voor investeringen in zonne-energie of elektrische auto's.
- Geef prioriteit aan energie-efficiëntie voor alle activiteiten door een interne koolstofprijs te gebruiken
- Werk samen met internationale organisaties om energie te leveren aan afgelegen gebieden en onmiddellijk te denken aan hernieuwbare energie.

3. Luistert je smartphone je stiekem af via de microfoon?

Michel van 't Klaphek 01-09-22, <https://www.ad.nl>

Sommige mensen weten het zeker: ze worden afgeluisterd door hun telefoon. Hoe kunnen online reclames anders zó persoonlijk zijn? In theorie kan je telefoon op de achtergrond meeluisteren naar gesprekken, maar dat is slechts het halve verhaal. We scheiden de fabels van de feiten.

Je vertelt een vriend dat je volgend jaar op vakantie naar Zuid-Frankrijk wil, waarna je ineens overal advertenties voor campings en hotels ziet staan. Dat is vreemd, want je hebt hier nooit naar gegoogeld, over geschreven of met anderen over bericht. Het kan dus niet anders dan dat je telefoon op de achtergrond stiekem meeluistert, toch?

Het internet staat vol met verhalen van mensen die claimen dat ze worden afgeluisterd door Facebook, Google en anderen techbedrijven. Deze partijen zouden de gesprekken gebruiken om reclames nog persoonlijker te maken. Er is echter nooit bewijs van gevonden dat dit ook gebeurt.

Geen bewijs

Beveiligingsbedrijf Wandera nam de proef op de som door twee telefoons dertig minuten lang naar advertenties voor honden- en kattenvoer te laten luisteren. Vervolgens keken de onderzoekers of dit soort advertenties nu vaker op websites en sociale media voorbijkwamen. Dit was niet zo.

Een studie van de Amerikaanse Northeastern University wijst dezelfde richting uit. Onderzoekers checkten ruim 17.000 smartphone-apps en kwamen erachter dat geen enkele stiekem op de achtergrond meeluisterde.

Apple en Google luisteren mee, als je er naar vraagt

Virtuele assistenten van Apple en Siri hebben wel microfoons die met je meeluisteren, maar deze springen pas in actie als je de commando's 'Hé Siri' of 'Oké Google' geeft. Nadat je een vraag hebt gesteld, valt die assistent weer in slaap.

Zowel Apple als Google zijn open over wat de assistent precies van je hoort. Google heeft ook een website waarop je kunt zien wanneer en wat je met de virtuele assistent bespreekt. Dit kun je eventueel ook weer verwijderen.

De techreuzen verzekeren dat ze buiten die stemcommando's niet actief met je meeluisteren. Volgens de Nederlandse wet mag je ook niet zomaar afgeluisterd worden. Er zijn wel incidenten bekend van apps die dit tóch deden. Meestal gaven gebruikers hier zelf (onbewust) toestemming voor. Het is daarom belangrijk om altijd goed op te letten wanneer apps toegang tot je microfoon willen.

En ben je ondanks alle garanties toch bang voor je stemassistent? De speakers van Apple Google hebben fysieke schakelaars waarmee je de microfoons helemaal uitzet.

Hoe weten reclamemakers zoveel?

De waarheid is dat adverteerders je helemaal niet hoeven af te luisteren om persoonlijke advertenties te maken. Daar zijn genoeg andere manieren voor die wél legaal zijn.

Veel reclamemakers doen aan *behavioural advertising* (gedragsreclame). Hierbij worden uitgebreide profielen van gebruikers gebouwd op basis van kenmerken als leeftijd, geslacht, locatie en interesses. Zo zijn grote techbedrijven inmiddels erg goed in voorspellen waar jij mogelijk geïnteresseerd in bent.

Dat gebeurt ook bij die bovengenoemde vakantie naar Zuid-Frankrijk. Je hebt er misschien niet naar gezocht op Google, maar het algoritme is slim genoeg om soms te raden dat je vakantieplannen hebt.

Het zit allemaal tussen de oren

Onze hersenen spelen ook een rol. Het fenomeen van Baader-Meinhof laat zien dat wanneer je iets nieuws hebt ontdekt dit woord, object of deze naam plotseling overal lijkt op te duiken.

Wie met zijn hoofd al aan de Côte d'Azur op het strand ligt komt daarom ineens opmerkelijk veel advertenties voor campings in Zuid-Frankrijk tegen. Deze reclames waren er altijd al, maar vallen nu pas op.

Zo zet je de microfoon uit

Het is dus onwaarschijnlijk dat de microfoon van je telefoon je afluistert. Vind je dit alsnog geen fijne gedachte? Zet dan de microfoon van je smartphone zoveel mogelijk uit.

Op een iPhone ga je naar de Instellingen-app. Kies hier 'Privacy' en druk op 'Microfoon'. De lijst laat zien welke iPhone-apps toegang tot je microfoon hebben. Tik op de schuifbalkjes om de toestemming in te trekken en de vakjes grijs te maken.

Heb je een Android-telefoon? De precieze aanwijzingen verschillen per merk, maar het komt erop neer dat je in het instellingscherm op zoek moet naar een overzicht van alle apps. Tik vervolgens op 'App-machtigingen' (of iets dat erop lijkt) en ga naar 'Microfoon'. Deze lijst laat zien welke apps de microfoon kunnen gebruiken. Druk op een app om deze toestemming (gedeeltelijk) in te trekken.

4. Hoe kan je jezelf ontplooiën tijdens je studies?

Van Frederike Moortgat, 16/10/2022, <https://www.kotplanet.be>

Jouw studententijd is de mooiste tijd van je leven, echt waar! Het is de periode in je leven waar je veel bijleert, waar je nieuwe vrienden maakt, waar je zelfstandig leert zijn... Maar ook de fase waarin je jezelf ontplooit als mens. Kotplanet geeft je enkele tips hoe je dat het best kan doen! Al doet iedereen dat natuurlijk een beetje op zijn eigen manier.

1/ Op vlak van autonomie

Niet iedereen, maar veel studenten gaan tijdens hun tijd op de universiteit of hogeschool op kot. En daar leer je zeker om zelfstandig te zijn! Zelf koken, zelf je bed opmaken, zelf naar de winkel gaan... Ik weet niet hoe het me jullie zit, maar ik moest dat vroeger allemaal niet doen als ik op de middelbare school zat. Als je afstudeert, zal je al heel wat autonomer zijn en zal je misschien vroeger op je eigen benen willen of kunnen staan.

Er is ook helemaal niets mis met thuisblijven tijdens jouw opleiding. Hoogstwaarschijnlijk, gewoon door het feit dat je wat ouder wordt, zal je thuis wat helpen in het huishouden en zo leer je ook veel bij. Een klein voorbeeld: je hebt les van 10 tot 12 uur en je ouders werken heel de dag. Wees er maar zeker van dat ze zullen vragen om naar de winkel te gaan en eventueel het avondeten te bereiden!

2/ Op intellectueel vlak

Het spreekt voor zich dat je veel zal bijleren als je gaat studeren. Dat kan gaan van de inhoud van jouw lessen tot de manier van studeren die verandert. Normaal gezien koos je een opleiding die aansluit bij jouw interesses en wil je meer te weten komen over dat breed onderwerp. Als je alle lessen volgt, zal je slimmer worden en een expert worden in jouw vakgebied!

Ook de manier van studeren zal veranderen. In het middelbaar begon je misschien maar de dag voor je examen te studeren, maar ik raad het je af als je voor hoger onderwijs kiest! Je zal informatie beter leren opslaan en langer onthouden. En laat dat nu net het doel van een universiteit of hogeschool zijn...

3/ Op sociaal vlak

Ben jij een sociaal dier of eerder verlegen? Het maakt niet uit! Je zal op elke manier getest worden! De universiteit en hogeschool zorgen ervoor dat je op sociaal vlak uit je schulp moet komen.

Als sociaal dier zal het altijd zeer gemakkelijk zijn om vrienden te maken en het over koetjes en kalfjes te hebben. Jouw uitdaging zal zijn om je niet te eenzaam te voelen op kot. Het is niet altijd feest en ontspanning. Je zal moeten leren om op je eentje te zijn. Dat zal in het begin moeilijk zijn, maar ik geloof dat je je innerlijke rust kan en zal vinden.

Als je eerder verlegen bent, zal je je ook moeten tonen, maar dan op een andere manier. Je zal je moeten openstellen voor nieuwe mensen, nieuwe docenten, groepswerken, sociale evenementen, feestjes... Dat hoort nu eenmaal bij het studentenleven. Maar wees gerust, er zullen zeker avondjes zijn waar je ongestoord je boek kan lezen of je serie kan bekijken op je kot hoor!

4/ Op mentaal vlak

Je wordt ouder, je studeert, je vriendengroep verandert, je wordt zelfstandiger... Dat zijn allemaal veranderingen die een student doormaakt en die niet zomaar vanzelfsprekend zijn op mentaal vlak. Soms zal je eens moeten stilstaan bij het leven en nadenken over wat je wil en hoe je je leven zal willen invullen.

Mediteren, voor jezelf zorgen, goed slapen... Dat zijn allemaal belangrijke zaken die je mentale gezondheid op peil kunnen houden. Kies wat voor jou het best past en probeer een routine te kweken. Als het wat moeilijker gaat, kan je altijd aankloppen bij je dierbaren.

5. Dit zijn de “foodtrends” voor 2023

metrotime.be, 20 januari 2023

1. Kleine momenten van geluk

2023 gaat over meer keuzemogelijkheden, zowel wat eten en drinken betreft, als de momenten waarop we bestellen. Bestellingen zijn niet langer beperkt tot ontbijt, middagmaal en avondmaal. We zien het komende jaar een hoofdrol weggelegd voor bestellingen die ons kleine geluksmomenten bezorgen, denk hierbij aan een stuk gebak als vieruurtje of heerlijke koffie in de voormiddag. Dit is ongetwijfeld beïnvloed door de nieuwe post-COVID realiteit waarin thuiswerken een grote rol speelt. Maar we zien ook een mentaliteitsverandering; we plannen minder ver vooruit en bekijken per dag of moment waar we zin in hebben. Daarbij is eten meer dan ooit iets om jezelf mee te verwennen.

Uit onderzoek van Takeaway.com en onderzoeksbureau iVox blijkt dat 77% van de Belgen zichzelf graag verwent met lekkernijen zoals gebak, een croissant of een speciale koffie. Vooral Franstalige Belgen vinden eten bestellen een betaalbare manier om zichzelf te verwennen (72%). 81% van de min-35-jarigen verwent zichzelf graag met kleine gerechten en de helft geeft aan dat ze eten op ‘atypische’ momenten wil bestellen.

2. Kostenbewust genieten

Met een stijgende inflatie en de oorlog in Oekraïne die iedereen raakt, heeft het financiële klimaat een grote invloed op de belangrijkste trends in de consumptie van eten en drinken. Voor het komende jaar verwachten we dat uitgavenbeheersing een grote rol gaat spelen.

En dus doet de crisis ons anders eten: we gaan anders bestellen, kiezen bewust voor grotere porties waarvan we meerdere keren kunnen eten en gaan vaker voor plantaardig. De helft van de Belgische jongeren is bereid om vaker vegan te kiezen in plaats van een vleesgerecht. Ook in Franstalig België overweegt 45% plantaardige gerechten als ze hiermee kosten kunnen besparen, in Vlaanderen gaat het om 34%. Twee op de drie (66%) Belgen overwegen ook om gerechten te bestellen waarvan ze meerdere dagen kunnen eten.

Het prijsbewuste eten zorgt ook voor creativiteit en inventiviteit onder Belgen. Met coupons of kortingen zouden 6 op de 10 (63%) van diegenen die wel eens online eten bestellen, in de context van de prijsstijgingen, overwegen om vaker eten te bestellen. En ook al moeten we onze uitgaven wellicht herzien in 2023, toch zou bijna de helft van de jongeren (47%) liever op andere dingen besparen dan op het online bestellen van eten.

3. Bewust eten

We zoeken steeds vaker naar een evenwicht tussen wat er op ons bord ligt en de gezondheid van onszelf en de planeet. Flexitarische, vegetarische en vegan diëten

worden steeds populairder. Het besef rondom duurzaam eten groeit. In 2022 veranderde de helft van de Belgen zijn eetgewoonten om gezonder te zijn. En die trend zet zich verder door. We vinden het almaar belangrijker om seizoensgroenten te eten (83%), maar vinden wel dat chefs creatiever mogen zijn in de bereiding ervan (58%). Ook vindt 7 op de 10 Belgen duurzame verpakkingen belangrijker dan een paar jaar geleden.

Voornamelijk jongeren willen in de toekomst vaker veganistisch eten omdat het gezonder is en beter is voor het milieu (50% van de min-35-jarigen versus 27% van de 35 tot 54-jarigen en 17% bij de 55-plussers).

4. Culinaire nostalgie

De afgelopen pandemiejaren hebben hun sporen nagelaten. We zijn in veel opzichten terug naar de basis gegaan en hebben onszelf de vraag gesteld: wat is belangrijk voor mij? We zijn meer thuis, zoeken de natuur op en ook familie lijkt weer de basis te zijn voor veel mensen. Gedreven door die hang naar wat vertrouwd en comfortabel is, zien we een trend van ‘culinaire nostalgie’ ontstaan. En dat zien we in een toename van het aantal bestellingen van traditionele gerechten uit verschillende lokale keukens. We zien bovendien dat Belgen die nostalgische comfortmaaltijden vooral na een drukke (werk)dag of op een vrijdagavond bestellen.

5. Digitale gastronomie

De culinaire wereld speelt zich voor een groot deel online af. FoodTok- en Youtubechefs zijn bijna even populair als traditionele chefs. Streamingplatforms voeden de foodie-fancultuur via een brede waaier aan voedselgerelateerde shows. In 2023 zal de wereld van ‘digitale gastronomie’ door chef-koks zelf worden aangedreven om in te spelen op de groeiende vraag naar gerechten met een intense smaak en gedurfde presentaties. Onze sociale media platformen zullen dus meer dan ooit gevuld zijn met beelden van kleurrijke en smakelijke gerechten, zoals grote milkshakes met een overdaad aan toppings of barokke hamburgers met nieuwe ingrediënten.

Bijna de helft van de Belgen (45%), waarvan vooral Franstaligen, zegt dat het zien van kleurrijke en gekke voedselcombinaties ervoor zorgt dat ze dit zelf ook willen proberen. Een derde, waarvan opnieuw vooral Franstaligen, zegt wel eens gerechten te willen eten waarin minder traditionele ingrediënten gebruikt worden. Voor 61% van de Belgen is de kleur van hun eten belangrijk voor de totaalervaring. Daarnaast is ook de textuur (voor 84%), maar vooral de geur (voor 88%) erg belangrijk.

Gen Z spant de kroon als het gaat om experimenteren en openstaan voor nieuwe dingen. 42% van de jongeren zou overwegen om super kleurrijk voedsel te eten. Daarnaast worden jongeren sterk beïnvloed door sociale media. 45% van Gen Z geeft aan dat socialemediakanalen zoals TikTok en Instagram hun voedingskeuzes beïnvloeden. Voor de volledige Belgische populatie geldt dit voor slechts een klein vijfde (17%).